



NATURCOOP

COOPERATIVA SOCIALE

**Bilancio Sociale
2008**

Indice

LETTERA DEL PRESIDENTE	6
IDENTITÀ	7
DATI ANAGRAFICI	7
LA STORIA: QUOVADIS NATURCOOP	8
LA MISSIONE	13
L'ASSETTO ISTITUZIONALE	17
Assemblea dei Soci	17
Consiglio di Amministrazione	19
L'ORGANIZZAZIONE	20
LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER	21
LA RISORSA PIÙ PREZIOSA: IL PERSONALE	23
Consistenza del personale	24
Entrate/ Uscite del personale	25
Profilo e analisi del personale e dei collaboratori	27
Il Trattamento Economico	28
La Formazione	29
LE ATTIVITÀ E I RISULTATI	31
SETTORE IGIENE E DISINFESTAZIONE	31
SETTORE "TURISMO"	35
Escursioni e Educazione Ambientale	35
Turismo Sociale	35
Sentieristica & Valorizzazione del Territorio, Studi & Progettazione Ambientale	36
SETTORE GESTIONE DEL VERDE	39
SETTORE "AREA SOCIALE"	42
LA DIMENSIONE ECONOMICA	47

Lettera del Presidente

Con grande soddisfazione presentiamo il Bilancio Sociale della cooperativa NATURCOOP per l'esercizio 2008.

Questo valido strumento di trasparente comunicazione, che è stato redatto da Naturcoop per la prima volta nel 1997, oltre a portare un'immagine positiva della cooperativa (siamo stati citati nel libro *"Contabilità e Bilanci delle Aziende No Profit"* pubblicato dal Sole 24 Ore ed abbiamo avuto una nomination all'Oscar Nazionale del Bilancio Sociale), è stato anche utilizzato come strumento conoscitivo sul territorio anche per fini commerciali.

La redazione del Bilancio Sociale ha inoltre sviluppato una nuova mentalità nella compagine sociale e nei dirigenti essendo un valido elemento di verifica e di successiva programmazione delle strategie della cooperativa; è stato infatti inserito come strumento del "Riesame della Direzione" nella certificazione ISO. La crisi economica e la conseguente mole di lavoro operativo per far fronte alle difficoltà non hanno permesso la stesura del Bilancio Sociale per l'esercizio 2007 ma, grazie all'obbligatorietà della stesura a seguito della normativa regionale (condivisa dalla cooperativa), grazie ad uno stagista dell'Università dell'Insubria, Giovanni Mobiglia, a Confcooperative Varese che ha promosso un corso sul Bilancio Sociale, a Federsolidarietà che ha elaborato un valido software per l'elaborazione dei dati e al consorzio SIS Milano dott.ssa Maria Grazia Campese che ha curato l'organizzazione dei dati e la stesura definitiva, presentiamo a tutti i nostri portatori d'interesse il BILANCIO SOCIALE ESERCIZIO 2008 DELLA COOPERATIVA SOCIALE NATURCOOP.

Il Consiglio di Amministrazione vuole inoltre ringraziare tutti i soci, collaboratori interni ed esterni per il valido supporto dimostrato per perseguire la mission di Naturcoop che vede al centro dell'impresa sociale le persone con il loro progetto individualizzato e che vede la cooperativa tra le più innovative e dinamiche nella provincia di Varese. Dalle stime che abbiamo (stime in quanto alcuni dati sottostanno alla privacy) si dimostra che la maggioranza delle persone, una volta concluso il progetto in cooperativa, trovano lavoro nel mercato ordinario, costruendo rapporti positivi con la società; questo è il **VERO UTILE** della cooperativa.

Paolo Cova

IDENTITÀ

DATI ANAGRAFICI (completare)

Denominazione	Società Cooperativa Sociale Naturcoop
Indirizzo sede legale	
Indirizzo sedi operative	
Forma giuridica e modello di riferimento	
Tipologia	
Data di costituzione	
CF	
P. Iva	
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	
Tel e fax	
Sito internet	
Adesioni a centrali cooperative	
Appartenenza a reti associative	
Adesione a consorzi di cooperative	

La storia: Quovadis Naturcoop

1986

- ✦ Il 15 febbraio si costituisce come *cooperativa di servizi* con i volontari del gruppo antincendio boschivo del Parco Ticino e del gruppo scout di Somma Lombardo.
- ✦ Costituisce il settore "*Manutenzione delle Aree Verdi*" con una manodopera non specializzata che eroga servizi di taglio dell'erba e pulizia delle aree verdi.
- ✦ Aderisce a Confcooperative/Federsolidarietà, federazione politico-sindacale

1987

- ✦ Costituisce il settore "Turismo" ed alcuni soci ottengono la qualifica Regionale di Guida Ambientale Escursionistica per il Parco del Ticino; l'attività del settore comprende anche lezioni d'ed. Ambientale.

1992

- ✦ Si trasforma in *IMPRESA SOCIALE* in qualità di *Cooperativa Sociale a r.l. di reinserimento lavorativo di soggetti svantaggiati* (legge 381/91) , iscritta all'Albo Regionale, sezione B. Vengono riviste: Mission, Obiettivi, Filosofia gestionale ed organizzativa.
- ✦ Costituisce il settore "Sociale" per la gestione dell'inserimento socio-lavorativo, in collaborazione con i servizi sociali e gli enti pubblici.
- ✦ Sviluppa i servizi del settore verde prevedendo una consulenza agronomica.
- ✦ Diventa socia C.N.C.A. (Comunità Nazionale d'Accoglienza) e socia fondatrice del Consorzio provinciale Sol.Co. Varese

1993-4

- ✦ Costituisce il settore "*Pulizie*" (pulizia civile, industriale e sanificazione) in favore della nuova *Mission* e dell'esigenza di diversificazione economica.
- ✦ Si avvale del contributo degli obiettori diventando centro operativo per il servizio civile.
- ✦ Attiva politiche sociali e partecipa ai corsi organizzati dall' U.S.S.L. ("L'assistenza ai malati terminali d'AIDS" - "Corso per volontari nel campo della tossicodipendenza").
- ✦ Diventa socia di Banca Popolare Etica

1996

- ✦ Distribuisce internamente e verso l'esterno un giornalino mensile "*Naturcoop informa*"
- ✦ Differenzia i servizi offerti attraverso l'erogazione di lezioni d'educazione ambientale (settore turismo) e di disinfestazione (settore pulizie).
- ✦ Definisce ed elabora un programma di sviluppo costituendo una specifica Commissione obiettivi.

1997

- ✦ Costituisce il settore "*Informatica*" agevolando, in tal modo, anche l'inserimento di soggetti con disagio fisico; il settore eroga consulenza informatica per gli uffici comunali (lettura utenze, presentazioni multimediali, realizzazione siti web).
- ✦ Partecipa ed aderisce ad iniziative e corsi di formazione (Bilancio sociale, sicurezza – D.lg. 626/96).
- ✦ Promuove le politiche attive del lavoro e la cultura imprenditoriale sociale nella provincia varesina.
- ✦ Diventa socio del Consorzio regionale I.C.S. Torino, del Consorzio nazionale C.G.M. Finance e della Cooperativa Insieme (Melegnano).

1998

- ✦ Collabora con il Consorzio Sol.Co. Varese per la definizione del progetto S.M.I.L.E. (Servizio Mediazione Inserimenti Lavorativi Ex-tossicodipendenti) e per la gestione del Progetto ARC.O, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, per il reinserimento di ex tossicodipendenti nel settore informatico .
- ✦ Diventa socio di Confcooperfidi.
- ✦ Sviluppa la comunicazione esterna e la trasparenza della rendicontazione economica/sociale verso i propri stakeholder attraverso la redazione del primo Bilancio Sociale.
- ✦ Inizia la partecipazione annuale del settore turismo alla fiera organizzata presso il Castello Visconteo di Somma Lombardo; è presente al B.I.T. (Borsa Internazionale Turismo) nello stand del Parco Ticino.

1998-9

- ✦ Diventa socio del Consorzio nazionale C.G.M. Ambiente.
- ✦ Elabora il sito internet: www.naturcoop.it .
- ✦ Consegue la "Nomination all'Oscar di Bilancio e della Comunicazione Finanziaria" in occasione della 36° edizione, vinta da Benetton Group ed organizzata da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).
- ✦ Alcuni soci prestano attività di docenza presso:
 - il CFP: "*Corso per la formazione di operatori nell'area dell'assistenza domiciliare in qualità di Tecnico Cooperative*";
 - l'Università Degli Studi di Milano (dip. Di Biologia, sez. Ecologia): ciclo di seminari su "*Lavoro e Ambiente*";
 - la Coldiretti: "*Accompagnamento per la formazione/promozione della Imprenditorialità Femminile*";
 - l'Associazione LAVOR.INT.: "*Perché fare Consorzio?*";
 - ENAIP di Varese: "*Formazione di base per operatori*" e "*Operatori nel settore Pulizie*";
- ✦ Partecipa:
 - alla manifestazione "*Vita da Parchi*" presso lo stand del Parco del Ticino (Parco Nord Milano);
 - al convegno "*Prevenzione del disagio giovanile e politiche sociali*" presso il Castello Visconteo di Somma Lombardo;

2000

- ✦ Sperimenta la redazione dei Piani di Sviluppo Pluriennali della Cooperativa e perfeziona le tecniche di stesura dei budget.
- ✦ Informatizza gli uffici.
- ✦ Realizza per la Provincia di Varese una presentazione multimediale inerente la L. 381/91 e la cooperazione sociale in provincia.
- ✦ Interviene al Convegno "Inserimento lavorativo e tossicodipendenza" promosso dall'ASL e Provincia di Varese.
- ✦ Inizia la partecipazione annuale del settore turismo alla fiera milanese B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo). Due soci lavoratori partecipano al Corso per dirigenti di Cooperative Sociali "L'Imprenditore Sociale", tenuto dal Consorzio Nazionale C.G.M.
- ✦ Diventa socio della cooperativa C.A.E.S. (Cooperativa Assicurativa Etico Solidale).
- ✦ E' ripresa dalle telecamere di RAI 3 e di Banca Popolare Etica per la realizzazione di due

filmati: "La Biodiversità" e "Il Ruolo di Banca Popolare Etica nella Provincia di Varese".

- ✦ Supporta la definizione dei servizi erogati e la strutturazione dei settori attraverso l'ausilio di organigrammi specifici.

2001

- ✦ E' la prima cooperativa sociale di tipo B della Provincia varesina ad ottenere la Certificazione di qualità, secondo le norme UNI EN ISO 9002, relativamente ai settori: Verde, Pulizie, Turismo, Informatica e Sociale.
- ✦ E' applaudita e considerata un modello esemplare per l'efficienza gestionale e per il Bilancio Sociale:
 - dalla stampa locale (La Prealpina, Varese News, Varese&Varese, Vita, ecc.);
 - dal volume di Franco Colombo "Contabilità e Bilanci delle Aziende Non Profit" (specificatamente nella sezione "Esempi Concreti" e nel cd allegato) edito da Sole 24 Ore (nella collana "Terzo Settore")
- ✦ Diventa socio:
 - di A.I.G.A.E. (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) ;
 - del Consorzio Civile e Cooperazione;
 - del Consorzio Nazionale C.A.E.S. (socio fondatore);
- ✦ Partecipa alla fiera "Festa Nazionale dei Parchi".
- ✦ Acquisisce il patrocinio dell'A.P.T. (Azienda Promozione e Turismo) del varesotto per le attività di Turismo ambientale che si sviluppa.
- ✦ Gestisce due centri di informazione del Parco del Ticino: presso la propria sede e l'ex dogana austro – ungarica di Tornavento (Lonate Pozzolo).

2002

- ✦ E' tutor del "Progetto Fertilità" finalizzato all'avvio e al sostegno di una cooperativa sociale (di tipo B) di Sarno.
- ✦ Il settore Informatica realizza l'areofotogrammia del comune di Lonate Pozzolo per la realizzazione della topografia del territorio (elaborazione del sistema informativo territoriale).
- ✦ Realizza una nuova politica e strategia d'inserimento lavorativo in accordo con le forze sindacali: attraverso una griglia di valutazione oggettiva, valorizza la mansione e il livello d'ogni lavoratore per la definizione del salario d'ingresso.
- ✦ Incrementa la comunicazione esterna e la trasparenza attraverso la redazione della Carta dei Servizi.
- ✦ Diversifica il Settore Turismo suddividendolo in ulteriori settori al fine di migliorare l'offerta dei servizi (escursioni e trekking – educazione e laboratori ambientali – centri informazioni – promozione dell'immagine).

2003

- ✦ Adegua il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, certificato secondo la normativa UNI EN ISO 9002:1994, alla nuova normativa UNI EN ISO 9001:2000. Questo passaggio avviene al fine di dimostrare la capacità di Naturcoop di fornire servizi e prodotti che ottemperino non solo ai requisiti di legge ma anche a quelli dei propri clienti, accrescendone col tempo il grado di soddisfazione in relazione al servizio offerto. In tal

senso, la nuova normativa UNI EN ISO 9001:2000 ha indotto la cooperativa a focalizzare meglio la propria attenzione su tre aspetti:

- misura del grado di soddisfazione del cliente;
 - sistema di gestione per la Qualità basato sui processi anziché sulle funzioni e relative responsabilità;
 - monitoraggio sistematico di indicatori di efficienza dei processi (“Non posso migliorare ciò che non curo”).
- ✦ Realizza un sistema di gestione denominato “Sistema gestionale integrato”, ovvero un modello per il controllo di gestione costituito da tre grossi blocchi:
 - **Controllo di gestione**
 - **Pianificazione**
 - **Organizzazione**
 - ✦ Instaura un rapporto di collaborazione con un consulente esterno esperto in materia di L.626 – Sicurezza sui luoghi di lavoro, al fine di monitorare al meglio la corretta applicazione della normativa in ambito aziendale.

2004

- ✦ Attuazione del sistema di gestione denominato “Sistema gestionale integrato” realizzato nel corso dell’anno 2003
- ✦ Affermata la collaborazione con l’ Università dell’Insubria di Varese (Facoltà di Economia e Commercio) per la redazione del Bilancio Sociale 2003 di Naturcoop
- ✦ Fatta una tesi sul “Turismo nel Parco e servizi turistici gestiti dalle cooperative sociali”
- ✦ Creato il nuovo statuto aggiornato a seguito della nuova legge sulle imprese sociali
- ✦ Intrapresa la gestione del Call Center del Parco del Ticino, unica esperienza di un Call Center in Parco in Italia

2005

- ✦ Affermata la collaborazione con l’ Università dell’Insubria di Varese (Facoltà di Economia e Commercio) per la programmazione di lavori con la partecipazione anche di 2 docenti.
- ✦ Stipulate convenzioni con: Psicologia di Padova, Politecnico di Milano, Bocconi di Milano e ragioneria di Gallarate
- ✦ E’ stato terminato il processo per la gestione dei dati aziendali con la razionalizzazione dei dati su due server
- ✦ Sono stati fatti dei regolamenti con i soci: regolamento di capitalizzazione, di fideiussione, di prestito attrezzature al socio e di prestito sociale
- ✦ Accordo con Tour Operator nazionale per la vendita dei servizi turistici di Naturcoop.

- ✦ Naturcoop festeggia i 20 anni di attività e la stampa locale dà molto risalto all’evento
- ✦ Si aprono ulteriori convenzioni con enti pubblici della provincia di Varese
- ✦ Si inaugura un progetto sperimentale sul pedibus sponsorizzato dalla Fondazione Cariplo
- ✦ Il settore igiene consolida e incrementa le linee di lavorazione spazzamento meccanico

2006

aree pubbliche e pulizie cigli strada, questi servizi consentono di avere più margini di guadagno e permettono di effettuare inserimenti lavorativi di disabili psichici

2007

- ✦ Riparte la "Linea Sentieristica" con dei nuovi progetti, nuove proposte e con del personale dedicato
- ✦ Adesione da parte della Cooperativa a Compagnia Delle Opere
- ✦ Si acquista un terreno di 4850 mq. dalla Curia di Milano per la costruzione della nuova sede
- ✦ Si costituisce il Consorzio Nazionale Idea Turismo che dovrà commercializzare pacchetti turistici degli associati
- ✦ Il VicePresidente Aliprandini Federico entra nel C.d. A. di Solco Varese

2008

- ✦ Parte la Linea Servizi Cimiteriale sotto il settore Igiene
- ✦ Si sviluppa la "Linea Sentieristica" stipulando 5 nuove convenzioni
- ✦ Si recede dal consorzio "Idee in Rete" mantenendo comunque ottimi rapporti con il consorzio stesso.
- ✦ Dopo 22 anni la Presidenza passa da Paolo Cova ad Aliprandini Federico che diventa il nuovo Presidente della cooperativa. Cova assume la carica di Vice Presidente.
- ✦ Inizia il percorso per formare nuovi Capi Cantiere che consentiranno alla Cooperativa di garantire maggiore professionalità e competenza ai settori Igiene e Verde
- ✦ Viene elaborato con un consulente il Piano Strategico di Sviluppo Pluriennale
- ✦ Si definisce la "Linea Progettazione Ambientale" sotto il settore Turismo
- ✦ Viene studiato, elaborato ed attivato il nuovo sito e il nuovo catalogo

La missione

“Naturcoop sa leggere i bisogni e le emergenze sociali...la persona costituisce il punto di riferimento costante delle scelte e dell’operato quotidiano della cooperativa”

L’argomento sul quale si concentra un’analisi approfondita è rappresentato dalla Mission aziendale di Naturcoop: obiettivi e finalità costituenti il “pilastro” di tutto l’operato della cooperativa.

E’ stato più volte rilevato come Naturcoop operi attualmente quale impresa sociale a responsabilità limitata nella forma di “cooperativa B” per il reinserimento lavorativo di soggetti svantaggiati. Nell’ambito di questa categoria di imprese collettive, il lavoro è concepito avendo non come fine ultimo la crescita di un utile, bensì come impegno sociale volto ad offrire una possibilità concreta per esprimere capacità e risorse a persone che non riescono ad inserirsi nel mercato occupazionale, per motivi di disagio sociale e di emarginazione. Poiché il lavoro rappresenta l’attività prevalente nella vita, esso può costituire un mezzo efficace per il raggiungimento della propria realizzazione/gratificazione e quindi della propria dignità di individuo; tramite il riconoscimento delle proprie capacità e la consapevolezza di essere parte integrante e attiva della vita collettiva la persona socialmente svantaggiata può in questo modo tornare a considerarsi utile e necessaria per la società stessa . Il lavoro è inoltre visto come fonte di innumerevoli segnali e input del benessere o malessere di una persona, per cui è un ottimo strumento di valutazione e verifica da usare ai fini di una più corretta ed attenta fase di inserimento non solo lavorativo, ma anche sociale. Ed in tal senso la cooperativa, in collaborazione con i servizi pubblici e con i comuni, può offrire indicazioni utili per il miglioramento della qualità di vita dei fruitori e per la verifica dell’efficacia del lavoro stesso (è compito dei servizi sociali – A.S.L., Azienda ospedaliera, Direzione circondariale, C.s.s.a – occuparsi della valenza terapeutica del lavoro in una precisa fase del percorso di reinserimento della persona).

Dal punto di vista specifico di Naturcoop, la mission può essere così sintetizzata:

“OFFRIRE UNA RISPOSTA AI BISOGNI DEL TERRITORIO TRASFORMANDO LE SITUAZIONI DI DISAGIO IN OPPORTUNITÀ”

In questo modo, quindi, l’individuo socialmente disagiato non è più considerato un peso per la società perché nullatenente ma è un fattore produttivo di ricchezza. Tre sono, allora, i punti cardine di Naturcoop:

✓ **PRINCIPI FONDAMENTALI**

Naturcoop è un'impresa sociale che sa leggere i bisogni e le emergenze sociali in atto con l'obiettivo di sviluppare strategie e interventi che sappiano promuovere il benessere economico e sociale della persona e della collettività. La persona, intesa come membro della società civile e come soggetto individuale dotato di peculiari caratteristiche, limiti e potenzialità, costituisce il punto di riferimento costante delle scelte e dell'operato quotidiano della cooperativa.

✓ **MODALITÀ DI INTERVENTO SOCIALE**

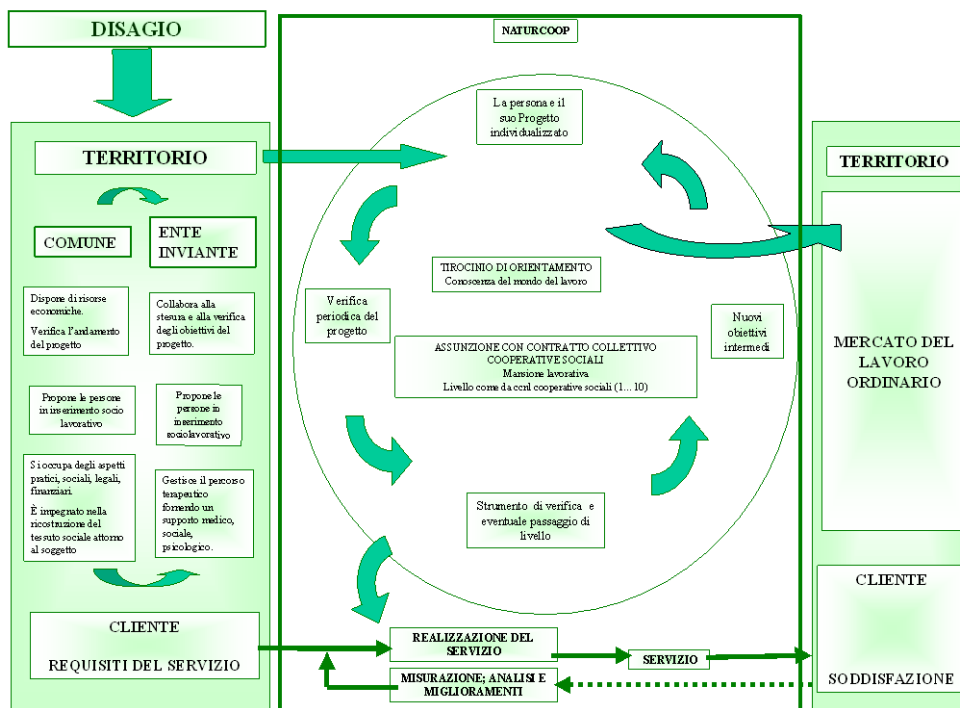
Naturcoop si presenta come una risorsa per soggetti che maturano l'esigenza di un nuovo modo di integrarsi nella società moderna e che intendono utilizzare il lavoro quale significativa esperienza di cambiamento e crescita personale. Le persone coinvolte in progetti personalizzati di inserimento lavorativo vengono accompagnate all'acquisizione di un livello di professionalità e competenza adeguato al loro successivo ingresso nel mondo del lavoro.

Tale percorso, condotto in stretta collaborazione con le altre realtà pubbliche e private del territorio, presuppone una specifica lettura delle opportunità del mercato, analisi che permette alla cooperativa l'attivazione di lavori adatti alla piena realizzazione delle capacità residue delle singole persone coinvolte.

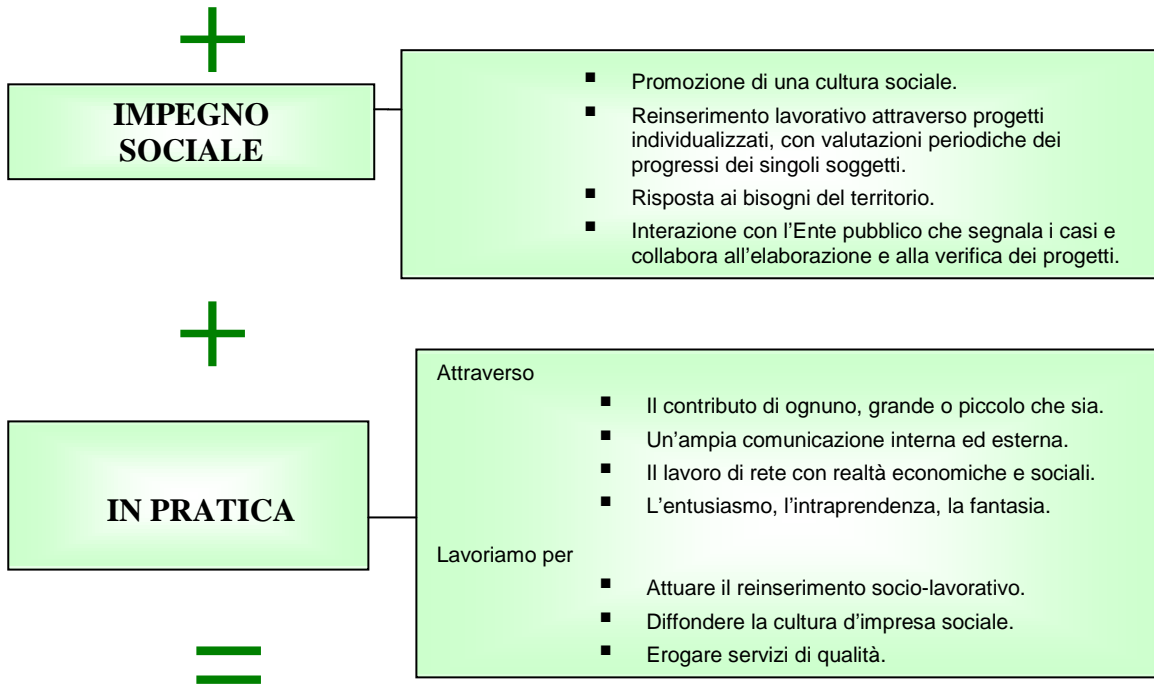
✓ **GESTIONE DELLE RISORSE INTERNE**

Nello svolgimento delle proprie attività di impresa sociale competitiva sul territorio, Naturcoop si impegna inoltre a promuovere tra tutti i soci lavoratori un certo spirito di partecipazione attiva e di condivisione delle responsabilità, sia nella definizione delle strategie che nella gestione delle mansioni quotidiane. Parallelamente, tutti gli operatori di Naturcoop devono essere pienamente consapevoli degli inevitabili limiti esistenti nella loro azione sociale. Soltanto una corretta presa di coscienza delle differenti problematiche da affrontare, dalla quale sia escluso ogni inutile pietismo e ogni pericoloso accenno di onnipotenza, può permettere un confronto quotidiano e duraturo con le situazioni di disagio sociale

La Modalità di inserimento lavorativo



- | | |
|---|--|
| <p>CENTRALITÀ DEL LAVORATORE</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rispetto del C.C.N.L. di settore e del D. Lgs. 626 (sicurezza sul luogo di lavoro). ▪ Corsi di formazione interni. ▪ Supervisione degli operatori con un professionista esterno. ▪ Monitoraggio delle aspettative dei lavoratori. ▪ Gestione professionale dell'Area Sociale con un Responsabile dedicato. ▪ Coinvolgimento dei lavoratori in organi collegiali. ▪ Riunione sindacale periodica. |
| + | |
| <p>RISPETTO DELL'AMBIENTE</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attenzione particolare al rispetto e alla difesa dell'ambiente nell'operato dei diversi settori. ▪ Utilizzo di prodotti non nocivi all'ambiente e alle persone. ▪ Promozione di una cultura dell'ambiente. |
| + | |
| <p>CORRETTEZZA AZIENDALE</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi e risoluzione di bisogni e disagi del cliente. ▪ Selezione e monitoraggio dei fornitori di materiali, attrezzature, macchinari e servizi. ▪ Controlli costanti sui materiali utilizzati e sul servizio erogato, anche attraverso sopralluoghi sui cantieri, con rilascio di un "buono di consegna" o di una "scheda soddisfazione cliente". ▪ Tutela della proprietà del cliente |



QUESTO È L'IMPEGNO DI NATURCOOP

L'assetto istituzionale

Gli organi sociali che governano la Cooperativa sono:

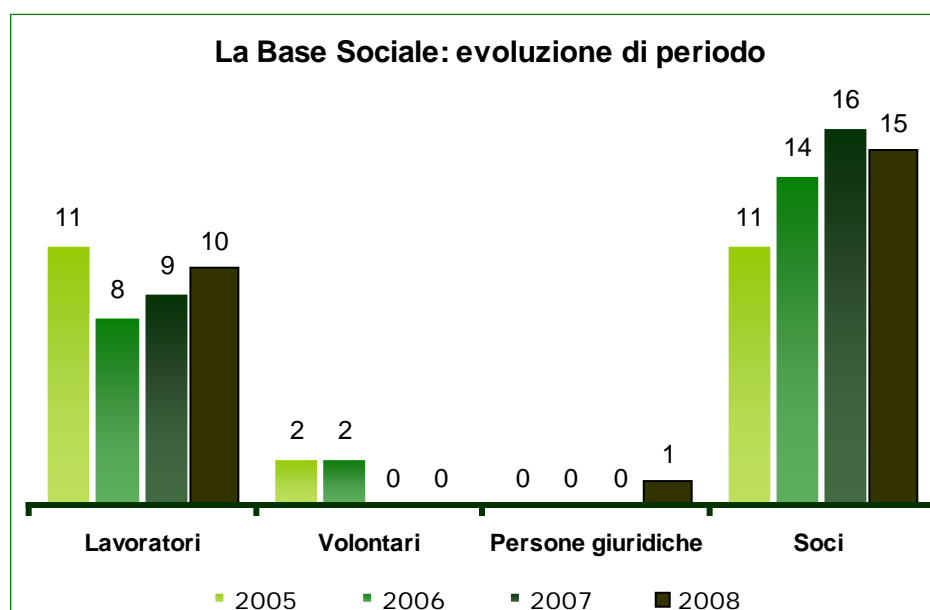
1. Assemblea dei Soci
2. CDA

Assemblea dei Soci

L'assemblea dei soci ha potere deliberativo, approva il bilancio, elegge il consiglio di amministrazione e stabilisce il compenso degli amministratori. L'assemblea ha inoltre il potere di modificare l'atto costitutivo.

BASE SOCIALE				
	2005	2006	2007	2008
Lavoratori	11	8	9	10
Volontari	2	2	0	0
Fruitori	0	0	0	0
Sovventori	0	0	0	0
Persone giuridiche	0	0	0	1
Soci	11	14	16	15
Totale	24	24	25	26

COMPOSIZIONE BASE SOCIALE	
N° soci al 31/12/07	25
N° soci ammessi 2008	1
N° recesso soci 2008	0
N° decadenza/esclusione soci 2008	0
N° soci al 31/12/08	26



ASSEMBLEA DEI SOCI			
	2006	2007	2008
Numero Assemblee	3	2	2
% media partecipazione	20%	58%	65%
% media deleghe	36%	29%	27%

Si evidenzia un aumento progressivo della partecipazione alle assemblee

ASSEMBLEA DEI SOCI		
2006	2007	2008
<p>➔ 30 Gennaio % Partecipazione: 20% % Deleghe: 36%</p> <p>Odg: 1. Modifiche allo statuto sociale vigente e precisamente scelta delle norme sulle società a responsabilità limitata quali norme applicabili per quanto non previsto dal titolo IV del libro V del C.C.</p>	<p>➔ 27 Gennaio % Partecipazione: 58% % Deleghe: 29%</p> <p>Odg: 1. Ipotesi di prechiusura bilancio 31/12/2006, situazione fidejussoria, situazione capitalizzazione, indice di indebitamento, feedback obiettivi 2006 2. Obiettivi 2007, budget 2007, piano commerciale 2007; 3. Previdenza complementare e TFR 4. Varie ed eventuali</p>	<p>➔ 18 Aprile % Partecipazione: 65% % Deleghe: 27%</p> <p>Odg: 1. Relazione bilancio 2007 e approvazione 2. Spiegazione indicatori economici finanziari e gestionali 3. Proposta di remunerazione del capitale sottoscritto e decisione sul tasso remunerativo da applicare 4. Aggiornamento sull'andamento della cooperativa 5. Varie ed eventuali</p>
<p>➔ 19 Aprile % Partecipazione: 67% % Deleghe: 13%</p> <p>Odg: 1. Relazione Bilancio 2005 ed approvazione 2. Decisione sul numero dei consiglieri per il prossimo C.d.A 3. Nomina del C.d.A e Proviviri 4. Varie ed Eventuali</p>	<p>➔ 27 Aprile % Partecipazione: 71% % Deleghe: 25%</p> <p>Odg: 1. Bilancio 2006 e relativi allegati 2. Proposta di modifica al regolamento soci inerente l'uso delle attrezzature della coop 3. Proposta di regolamento fidejussorio 4. Aggiornamento sull'andamento degli obiettivi anno 2007 5. Varie ed eventuali</p>	<p>➔ 14 Novembre % Partecipazione: 81% % Deleghe: 15%</p> <p>Odg: 1. Discussione e approvazione del piano strategico triennale 2. Pre-chiusura esercizio 2008 e budget preventivo 2009 3. Aggiornamenti su eventi anno 2008 4. Varie ed eventuali (promozione prestito e capitalizzazione, ricerca di soci per contribuire alla richiesta finanziamenti per il capannone, presentazione nuovo catalogo e sito)</p>

<p>➔ 30 Settembre % Partecipazione: 50% % Deleghe: 33%</p> <p>Odg: 1. Scostamento del bilancio rispetto al Budget previsionale '06 2. Situazione sugli obiettivi annuali 3. Aggiornamento situazione Liodice, Moioli e Torretta 4. Varie ed Eventuali</p>		
---	--	--

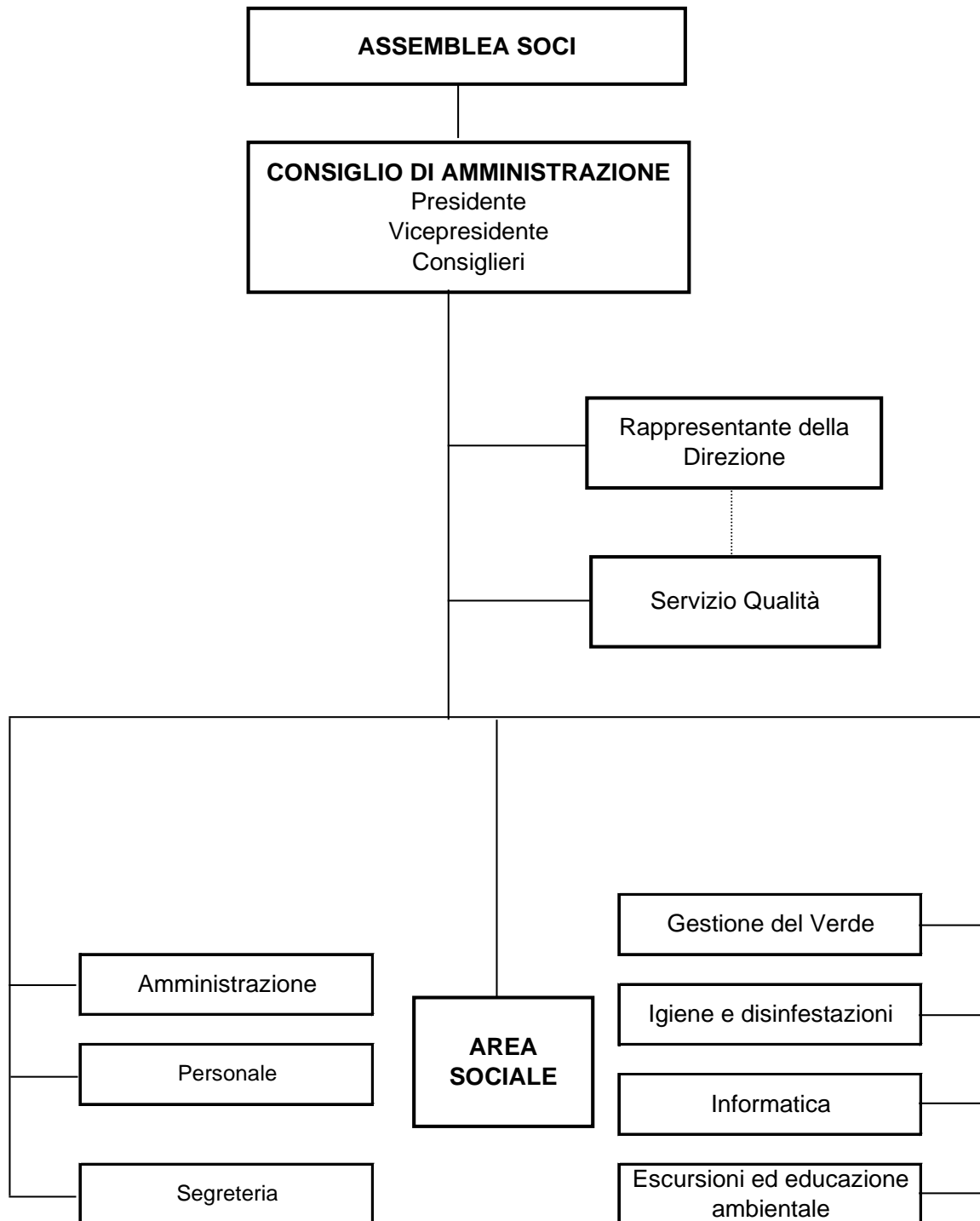
Consiglio di Amministrazione

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE					
Nome e Cognome	Carica	Attualmente in carica dal...al	Anno prima nomina	Socio dal	Tipologia socio
Aliprandini Federico	Presidente	19/04/2006 - 6/05/2009	15/12/1994	25/06/1993	Lavoratore
Cova Paolo	Vicepresidente	19/04/2006 - 6/05/2009	15/02/1986	15/02/1986	Lavoratore
Verona Paola	Consigliere	19/04/2006 - 6/05/2009	28/06/1999	10/03/1997	Lavoratore
Doridoni Alessandra	Consigliere	19/04/2006 - 6/05/2009	19/04/2006	02/12/2002	Lavoratore

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE				
	2005	2006	2007	2008
Numero CDA	24	25	17	16
Componenti	4	4	4	4
Media Partecipanti	3,8	3,5	3,3	3,9
% Soci Lavoratori	100%	100%	100%	100%
Donne in CDA	25%	50%	50%	50%
Numero deliberazioni	86	64	60	48

Si evidenzia la rilevanza strategica del cda quale organo preposto al governo delle decisioni più rilevanti.

L'ORGANIZZAZIONE



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

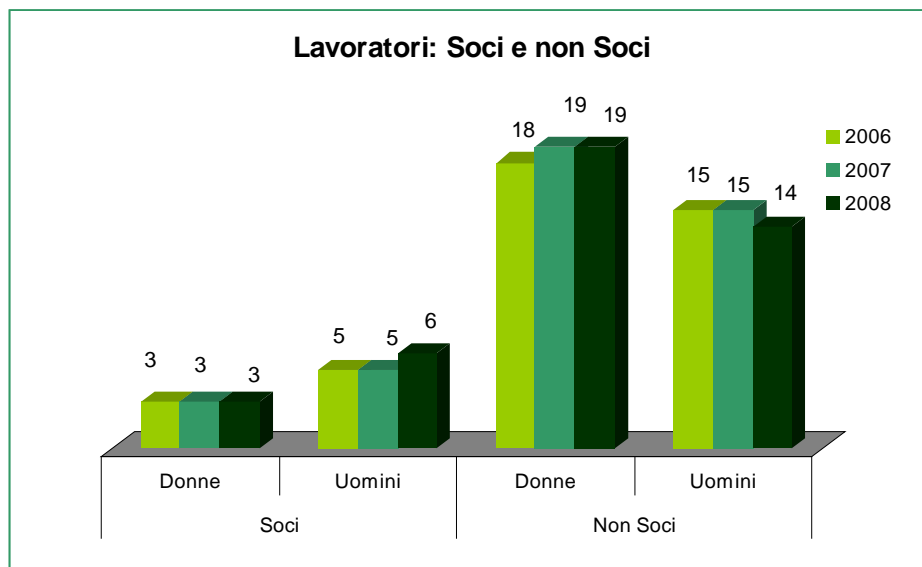
SOGGETTO	NATURA DELLA RELAZIONE
Comune di Angera	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Arsago Seprio	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Cardano al Campo	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Casorate Sempione	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Cassano Magnago	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Castiglione Olona	Cliente
Comune di Mornago	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale
Comune di Rodero	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale
Comune di Samarate	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Sesto Calende	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Somma Lombardo	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Taino	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Travedona Monate	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Varano Borghi	Cliente/Inserimento Lavorativo
Comune di Vergiate	Cliente/Inserimento Lavorativo
Scuole dell'infanzia	Cliente/Educazione Ambientale
Scuole primarie e secondarie	Cliente/Educazione Ambientale
Centri estivi	Cliente/Educazione Ambientale
Centri di aggregazione giovanile	Cliente/Educazione Ambientale
Oratori della Lombardia e del Piemonte	Cliente/Educazione Ambientale
Agenda 21 Laghi (formata da 19 comuni)	Cliente/Inserimento Lavorativo/Valorizz. Territorio
Parco RTO Rile Tenore Olona (formato da 9 comuni)	Cliente/Inserimento Lavorativo/Valorizz. Territorio
Parco Medio Olona (formato da 6 comuni)	Cliente/Inserimento Lavorativo/Valorizz. Territorio
Parco Valle del Lanza (formato da 4 comuni)	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale
Parco Regionale del Ticino (formato da 46 comuni)	Cliente/Inserimento Lavorativo/Valorizz. Territorio
Parco del Rugareto (formato da 4 comuni)	Cliente/Inserimento Lavorativo/Valorizz. Territorio
WWF Svizzera	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale
CAI Club Alpino Italiano	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale
ATL Azienda Turistica Locale di Novara	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale

NATURCOOP COOPERATIVA SOCIALE
BILANCIO SOCIALE 2008

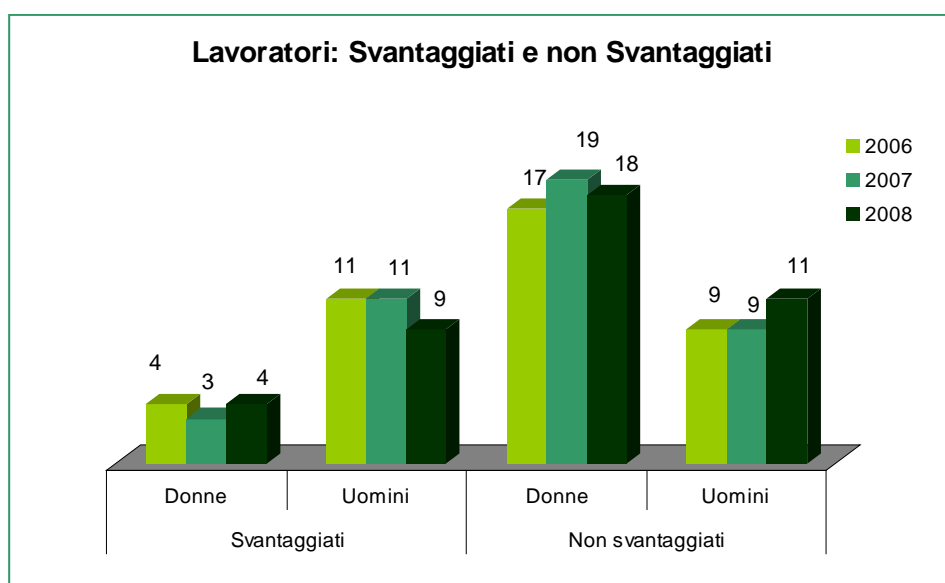
Autostrada Pedemontana Lombarda S.p.a.	Cliente/Valorizzazione Territorio e Ambientale
Aziende municipalizzata Cassano Magnago	Cliente/Inserimento Lavorativo
Aziende municipalizzata Ferno	Cliente
Aziende municipalizzata Lonate Pozzolo	Cliente
Aziende municipalizzata Samarate	Cliente
Aziende municipalizzata Somma Lombardo	Cliente
Servizi dipendenza	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Servizi per l'Inserimento Lavorativo	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Case Circondariali	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Centro Psico Sociali	Collaborazione per inserimenti lavorativi
UEPE Ufficio di Esecuzione Penale Esterna	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Servizi sociali di molti Comuni	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Uffici per l'Impiego	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Informalavoro	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Ufficio disabili provinciale	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Comunità protette residenziali	Collaborazione per inserimenti lavorativi
Associazioni di volontariato sociale	Collaborazione per inserimenti lavorativi

LA RISORSA PIÙ PREZIOSA: IL PERSONALE

Lavoratori: Soci e Non Soci									
	2006			2007			2008		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Soci	3	5	8	3	5	8	3	6	9
Non Soci	18	15	33	19	15	34	19	14	33
Totali	21	20	41	22	20	42	22	20	42

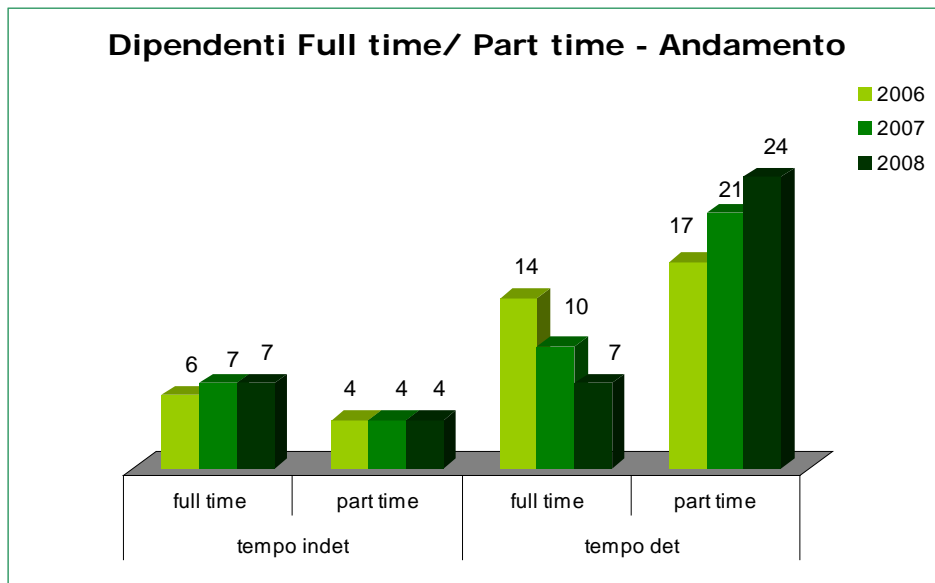


Lavoratori: Svantaggiati e Non svantaggiati									
	2006			2007			2008		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Svantaggi	4	11	15	3	11	14	4	9	13
Non Svantaggiati	17	9	26	19	9	28	18	11	29
Totali	21	20	41	22	20	42	22	20	42



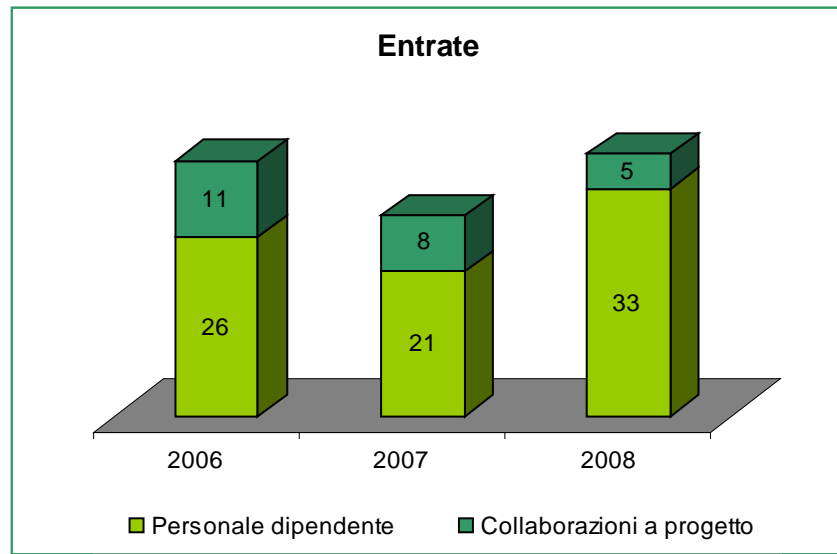
Consistenza del personale

Consistenza del Personale dipendente full time/part time									
	2006			2007			2008		
	Soci	Non Soci	Totale	Soci	Non Soci	Totale	Soci	Non Soci	Totale
Personale a tempo indeterminato, di cui:	7	3	10	8	3	11	8	3	11
- full time	5	1	6	6	1	7	6	1	7
- part time	2	2	4	2	2	4	2	2	4
Personale a tempo determinato	1	30	31	0	31	31	1	30	31
- full time	1	13	14	0	10	10	1	6	7
- part time	0	17	17	0	21	21	0	24	24
Totale	8	33	41	8	34	42	9	33	42

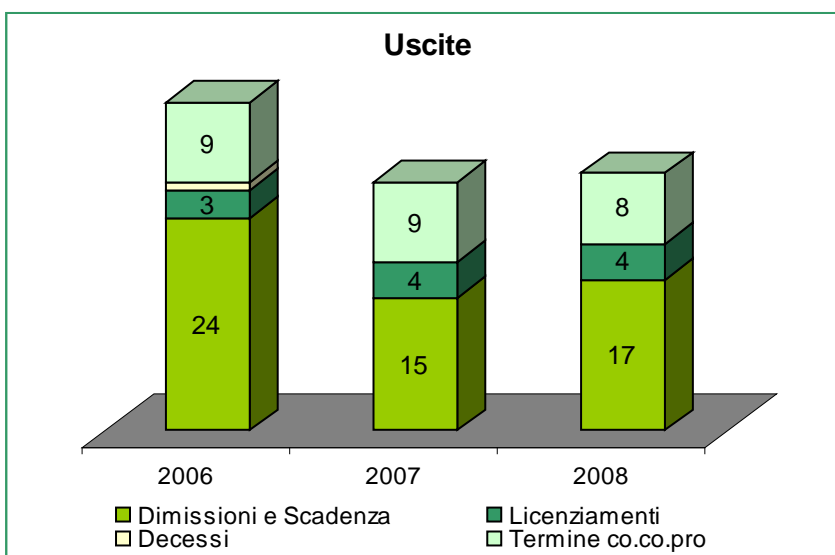


Entrate/ Uscite del personale

Entrata di personale dipendente e di co.co.pro			
	2006	2007	2008
Personale dipendente, di cui:	26	21	33
Assunzioni a tempo determinato	26	20	33
Assunzioni a tempo indeterminato	0	1	0
Nuove Collaborazioni a progetto	11	8	5



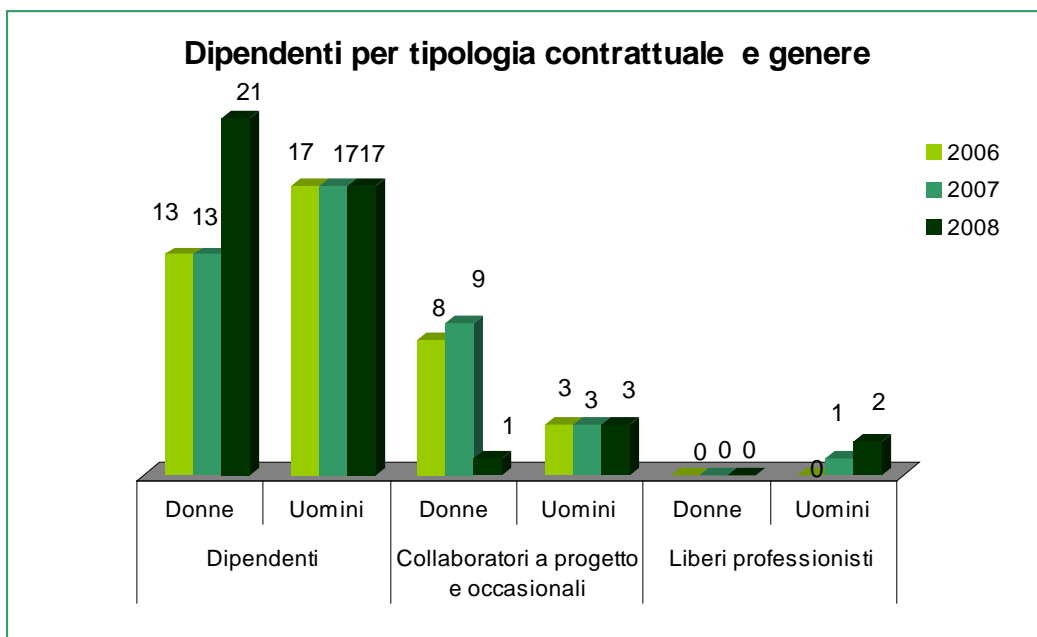
Uscita di personale			
	2006	2007	2008
Pensionamenti	0	0	0
Dimissioni e Scadenza Contratti	24	15	17
Licenziamenti	3	4	4
Decessi	1	0	0
Termine co.co.pro	9	9	8
Altro	0	0	0
Totale	37	28	29



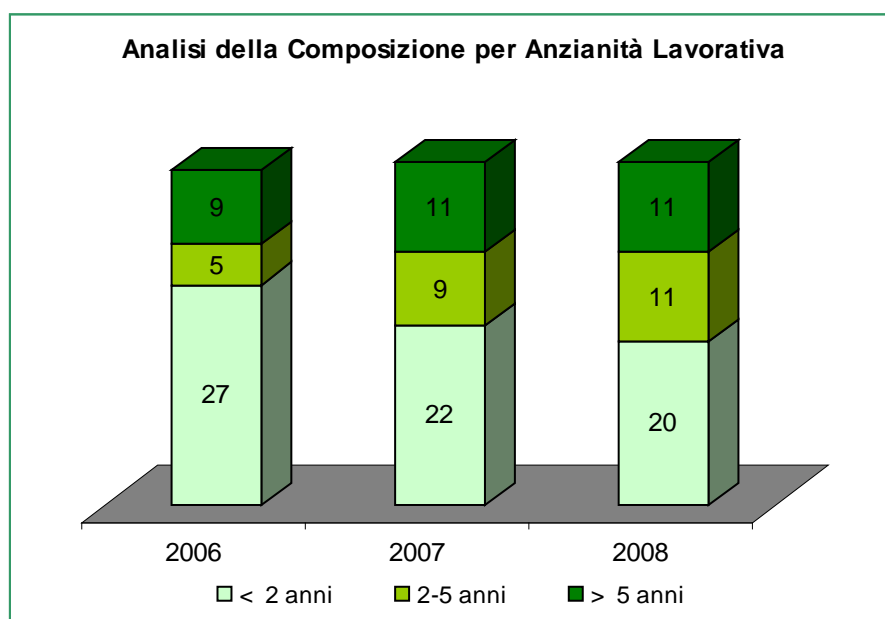
Profilo e analisi del personale e dei collaboratori

Analisi per tipologia contrattuale e per genere									
	2006			2007			2008		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti	13	17	30	13	17	30	21	17	38
Collaboratori a progetto	8	3	11	9	3	12	1	3	4
Liberi Professionisti	0	0	0	0	1	1	0	2	2
Totale	21	20	41	22	21	43	22	22	44

Si evidenzia un progressivo aumento dei contratti col carattere della stabilità e una diminuzione dei contratti a progetto.



Analisi della composizione per anzianità lavorativa			
	2006	2007	2008
< 2 anni	27	22	20
2-5 anni	5	9	11
> 5 anni	9	11	11
Totale	41	42	42



Il Trattamento Economico

Personale - Trattamento Economico			
	2006*	2007	2008
Retribuzioni	473.325,24	407.741,32	427.600,60
Oneri Sociali	79.667,17	74.939,14	87.949,23
TFR	36.446,49	26.075,03	29.314,11
Totale	589.438,90	508.755,49	544.863,94

*Retribuzioni e Compensi dei co.co.pro sono sommate insieme

Collaboratori - Trattamento Economico			
	2006	2007	2008
Compensi	nd	72.715,30	48.924,42
Oneri Sociali	nd	15.659,25	10.487,69
Totale	nd	88.374,55	59.412,11

La Formazione

SPESA PER LA FORMAZIONE			
	2006	2007	2008
Formazione Esterna*	3.171	2.691	2.095

* In questa somma non viene conteggiato il costo della *formazione interna* (ore pagate ai dipendenti e non lavorate, costo del R.s.p.p. che fa formazione)

Tipologia di Corsi (2008)				
Data	Nome	Ore di formazione erogata	Numero partecipanti	di cui soci
28/02/08	Corso Formazione Capi Cantiere (Formaz. Interna)	4	7	2
29/02/08	Corso Formazione Capi Cantiere (Formaz. Interna)	4	13	3
06/03/08	Corso Commerciale	4	1	1
07/03/08	Corso Formazione Capi Cantiere (Formaz. Interna)	4	6	2
28/03/08	Corso Carico e Scarico Attrezzature da Automezzi	4	6	2
28/03/08	Corso Utilizzo Attrezzature (Formaz. Interna)	4	9	2
28/03/09	Corso 626 uso Retroescavatore	4	7	3
01/04/04	Corso Commerciale	4	1	1
04/04/08	Corso Formazione Capi Cantiere (Formaz. Interna)	4	7	2
08/04/08	Corso Commerciale	4	1	1
15/04/08	Corso Commerciale	4	1	1
28/04/08	Corso RAEE(smaltimento rifiuti elettrici)	4	3	2
04/04/08	Corso Formazione Capi Cantiere (Formaz. Interna)	4	5	0
30/05/08	Corso Formazione Capi Cantiere	4	4	2
06/06/08	Corso Formaz. Capi Cantiere "Condurre le persone"	4	4	2

NATURCOOP COOPERATIVA SOCIALE
BILANCIO SOCIALE 2008

11/06/08	Corso Pulizie Industriali	4	19	3
13/06/08	Corso Formaz. Capi Cantiere "Condurre le persone"	4	4	2
23/06/08	Corso Formaz. Capi Cantiere "Condurre le persone"	4	4	1
23/06/08	Corso Utilizzo Attrezzature (Formaz. Interna)	4	6	1
25/09/08	Corso Videoterminali (Formaz. Interna)	4	11	5
23/09/08	Corso "La buona pratica del buon inserimento"	4	1	1
28/09/08	Corso "La buona pratica del buon inserimento"	8	1	1
25/11/08	Corso Rischio Incendio (Formaz. Interna)	4	46	8
02/12/08	Corso aggiornamento per manutentori del Verde	8	1	1
02/12/08	Corso Formazione Addestramento del Personale addetto al Trasporto Rifiuti	4	9	5
9/12/08	Corso "Lavorare con storie difficili"	4	2	2
Totale ore formazione		112	-	-

Si noti che le persone di nuova assunzione, i primi giorni lavorativi, sono tenute a seguire i seguenti corsi di Formazione, ciascuno della durata di 4 ore:

- ✓ Corso Ingresso 1° giorno;
- ✓ Corso Formazione L. 626;
- ✓ Corso Rischio Chimico (solo dipendenti sett. *Igiene*)

LE ATTIVITÀ E I RISULTATI

SETTORE IGIENE E DISINFESTAZIONE

Il Settore "Igiene e disinfestazioni" è in grado di offrire una gamma di servizi rivolti sia alla clientela pubblica che alla clientela privata. Tale settore, grazie alla dotazione di mezzi operativi e alle competenze degli operatori che vi lavorano, è in grado di eseguire anche disinfestazioni e spazzamenti meccanici di strade oltre che pulizie di micro discariche. Uno dei vantaggi competitivi di questo settore è l'iscrizione all'albo degli smaltitori cat. 4 (*rifiuti pericolosi*) che consente alla cooperativa, essendo in regola con la legislazione vigente, di effettuare lavori che solo poche imprese sono in gradi di svolgere.

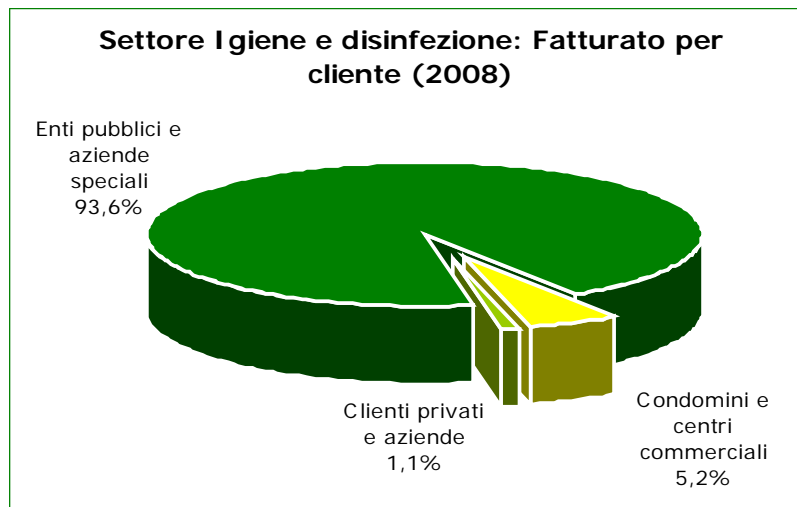
I servizi svolti dal settore sono i seguenti:

- Pulizie civili e industriali
- Spazzamento meccanico aree
- Pulizia micro discariche abusive
- Pulizia cigli stradali
- Derattizzazioni
- Disinfestazione
- Affissioni
- Bidellerie

Anche nel Settore "Igiene e disinfestazione", come del resto nel settore "Gestione del Verde", più del 90% del fatturato proviene da clientela pubblica composta da Comuni, dalle Aziende Speciali e da Società Patrimoniali a partecipazione statale. Questo avviene soprattutto grazie alla stipula con i singoli enti pubblici di *convenzioni dirette* che evitano la fase delle gare d'appalto per l'assegnazione dei lavori. Una piccola ma significativa quota di fatturato proviene da clientela privata ed in particolare dalla pulizia di condomini e centri commerciali.

Settore Igiene e Disinfezione: Fatturato 2008		
Tipologia di cliente	Valore in €	%
Enti pubblici e aziende speciali	346.441,37	93,6%
Condomini e centri commerciali	19.386,30	5,2%
Clienti privati e aziende	4.179,88	1,1%

Totale	370.007,55	100 %
--------	------------	-------



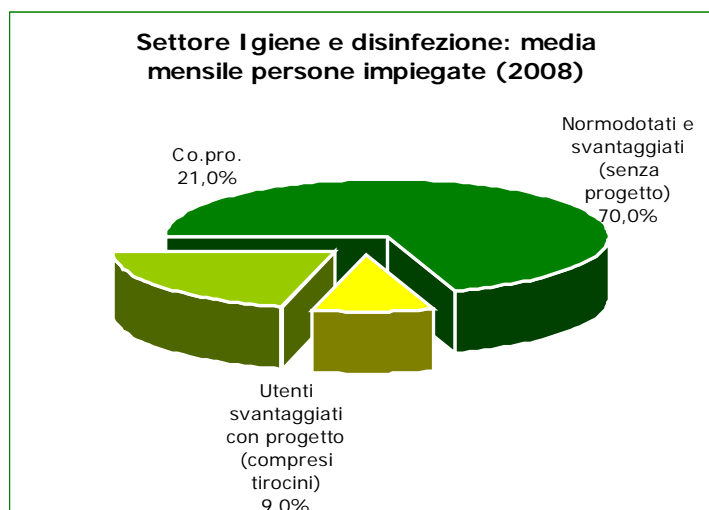
PUNTI DI FORZA DEL SETTORE

- ❖ Iscrizione all'albo degli smaltitori cat. 4 (*rifiuti pericolosi*)
- ❖ Attrezzature e mezzi operativi in dotazione
- ❖ La prontezza e la celerità di risposta alle richieste di intervento operativo e il rispetto e la puntualità per le scadenze contrattuali
- ❖ Formazione mirata degli operatori del settore sulle pulizie di base, sulle pulizie meccanizzate e sulla raccolta rifiuti pericolosi

La tipologia di lavoro che non richiede uno sforzo fisico eccessivo, comunque inferiore a quello richiesto nel settore "*Gestione del Verde*", è adatta a inserimenti lavorativi che vanno dagli ex tossicodipendenti, carcerati fino a persone che hanno disabilità psichiche e fisiche lievi. La maggioranza degli inserimenti lavorativi e del personale impiegato nel settore "*Igiene e disinfestazione*" è composta da donne; questo risponde ad un bisogno concreto della comunità vista la difficoltà a trovare cooperative disposte ad inserimenti lavorativi di persone di sesso femminile. Si riscontra nel settore anche l'inserimento di minori che entrano in cooperativa con progetti di Tirocini .

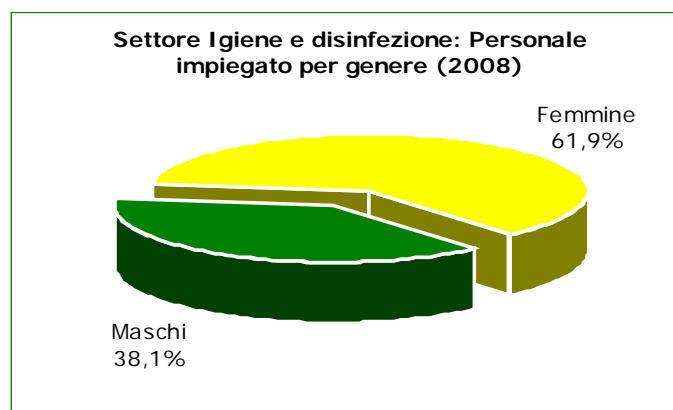
Viene riportata nella tabella sottostante la **media mensile delle persone impiegate** nel settore "*Igiene e disinfestazione*" nell'anno 2008 suddivisa tra normodotati (più gli svantaggiati senza progetto) e utenti svantaggiati con progetto (più tirocini lavorativi). Come si evince dalla tabella tale settore è quello che impiega il maggior numero di personale

Settore Igiene e Disinfezione: Media mensile persone impiegate 2008	
Normodotati e svantaggiati (senza progetto)	15,00
Utenti svantaggiati con progetto (compresi tirocini)	1,92
Co.pro.	4,50
TOTALE	21,42

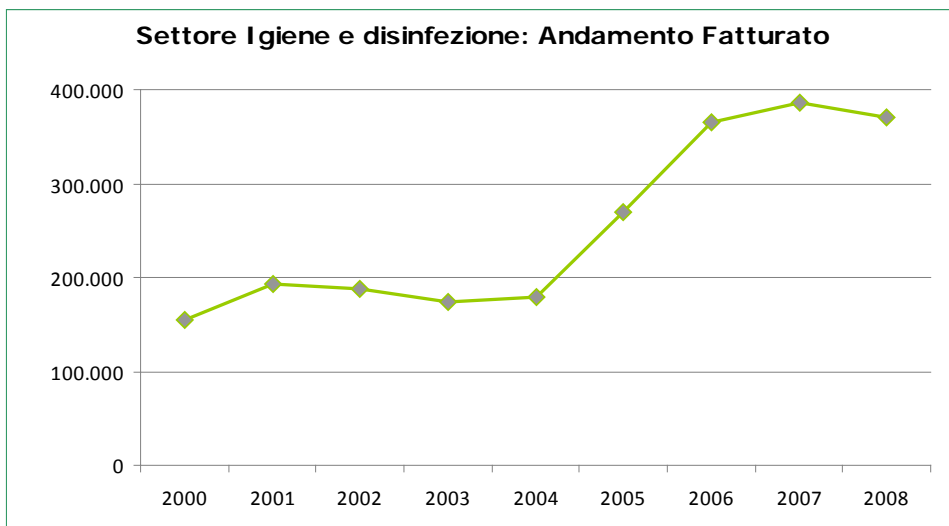


Come accennato in precedenza (ed evidenziato dalla tabella e dal grafico sottostante) il settore "Igiene e Disinfestazione" è composto in maggioranza da personale di sesso femminile consentendo gli inserimenti lavorativi e il collocamento di donne nel mondo del lavoro.

Settore Igiene e Disinfezione: persone impiegate per genere 2008	
Sesso	N.
Maschi	8
Femmine	13
TOTALE	21






Settore Igiene e Disinfezione: Andamento del Fatturato periodo 2000-2008	
Anno	€
2000	155.211,85
2001	193.819,79
2002	187.269,16
2003	174.181,35
2004	178.732,04
2005	269.780,61
2006	365.438,64
2007	386.619,97
2008	370.007,05



Settore “Turismo”

Il settore *Turismo*, per la tipologia di servizi offerti, lavora in un raggio d'azione territorialmente più ampio rispetto agli altri settori, estendendosi fin oltre la provincia varesina e la Regione Lombardia.

Il settore *Turismo* si suddivide nelle 3 linee:

-  Escursioni e Educazione Ambientale
-  Turismo Sociale
-  Sentieristica & Valorizzazione Ambientale, Studi & Progettazione Ambientale

Escursioni e Educazione Ambientale

La prima linea nasce nel 1987 e da allora collabora con il Parco Lombardo della Valle del Ticino, inizialmente nello svolgimento di visite guidate con esperti del territorio, poi anche con progetti di Educazione Ambientale nelle scuole e sul campo, mediante l'ausilio di Guide naturalistiche abilitate dal Parco stesso. Nel tempo il territorio di intervento si è esteso al Parco della valle del Lanza, al Parco Rile Tenore Olona, all'area di Agenda 21 Laghi ed a molte scuole delle provincie di Varese, Milano, Novara e Como. L'attività della “*linea Escursioni e Educazione Ambientale*” di Naturcoop ha per filosofia l'educazione ambientale vista come viaggio di scoperta e di consapevolezza, esplorazione del mondo, ricerca del nuovo, dell'altro che si nasconde dietro l'angolo. Nel corso degli ultimi 5 anni Naturcoop ha accompagnato in natura 15.000 persone, la maggior parte delle quali erano bambini. Tale linea offre questi servizi:

- Viaggi per tutti: visite guidate e itinerari di viaggio
- Progetti di educazione ambientale e laboratori

Turismo Sociale

Per *Turismo Sociale* si intende un turismo alla portata di tutti, che favorisce anche i giovani, gli anziani, le famiglie numerose, le persone diversamente abili, oltre a dare chance occupazionali e opportunità di sviluppo alle comunità locali. La linea *Turismo Sociale* in Naturcoop ha visto il suo avvio nel 2005 dalla collaborazione con il Consorzio Nazionale Idee in Rete e con la nascita del Consorzio nazionale di Turismo Sociale “Idea Turismo”. I pacchetti di Turismo Sociale proposti sono caratterizzati dalla scoperta e dalla valorizzazione del territorio provinciale, un ambito poco considerato come “meta di viaggio” ed invece molto ricco di offerta naturalistica,

culturale, paesaggistica, sportiva. Questa linea non ha ancora espresso le sue reali potenzialità e sono al vaglio nuove soluzioni per raggiungere buoni risultati numerici e qualitativi.

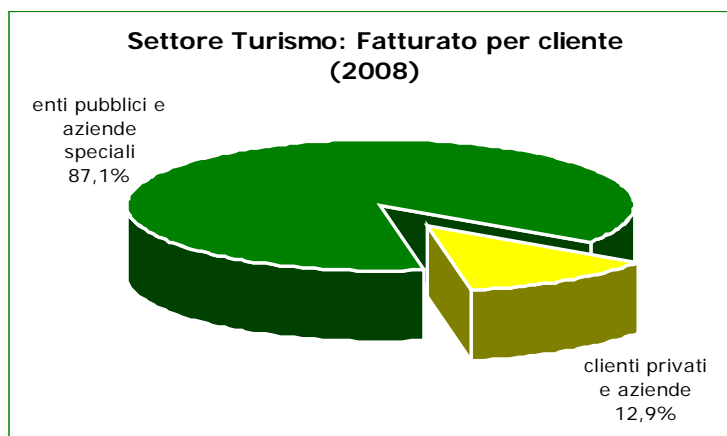
Sentieristica & Valorizzazione del Territorio, Studi & Progettazione Ambientale

Naturcoop oltre ad avere una più che ventennale esperienza nella realizzazione di opere sul territorio ha avviato nel tempo anche una solida attività di consulenza e progettazione ambientale. La linea Sentieristica & Valorizzazione del Territorio ha creato i presupposti per offrire ai committenti un servizio ad ampio spettro che comprendono la pianificazione territoriale, la valorizzazione del patrimonio ambientale, il turismo ecosostenibile e progetti in ambito di escursioni ed educazione ambientale. Radicata l'attività sul territorio, Naturcoop si è strutturata per offrire un servizio di progettazione e consulenza molto differenziata. Oggi la linea Sentieristica & Valorizzazione del Territorio rientra in una più ampia linea denominata Studi e Progettazioni Ambientali e insieme garantiscono i seguenti servizi:

- piani di intervento per PLIS e aree protette in genere e studi di incidenza
- studi e progettazioni relativi a valorizzazioni e recuperi ambientali
- riqualificazioni aree degradate e mitigazioni e compensazioni
- progettazione e consulenza per opere di Ingegneria Naturalistica
- studi e consulenze in ambito geologico, idrogeologico e geotecnico.
- progettazione, realizzazione e messa in opera di reti sentieristiche
- battitura e rilievo di tracciati con strumentazione gps e restituzione dati tramite sistemi gis e webgis
- elaborazione piani di posa per segnaletica e basi cartografiche
- elaborazione basi cartografiche
- manutenzione delle reti sentieristiche

Come negli altri settori produttivi di Naturcoop, anche il settore *Turismo* lavora quasi esclusivamente con gli Enti Pubblici in particolare con Parchi, Scuole, Aziende di promozione Turistica e Comuni. Tuttavia, la quota di fatturato proveniente dalla Clientela Privata, che si avvicina al 13%, è di gran lunga superiore rispetto agli altri settori che si attestano rispettivamente al 6,3% (*Igiene*) e al 2,5% (*Gestione del Verde*).

Settore Turismo: Fatturato 2008		
Tipologia di cliente	Valore in €	%
enti pubblici e aziende speciali	220.158,82	87,1%
clienti privati e aziende	32.592,40	12,9%
Totale	252.751,22	100%



RICADUTE SOCIALI ED AMBIENTALI DEL SETTORE.

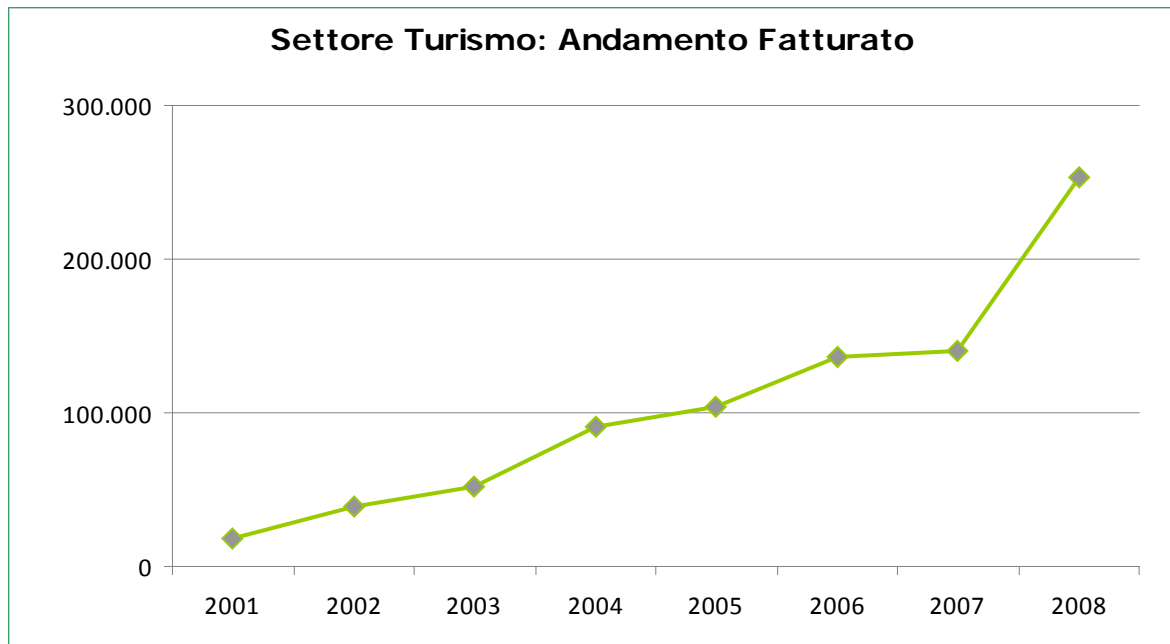
La Linea *Escursioni e Educazione Ambientale* basa i suoi principi sulla volontà di accompagnare i bambini, così come gli adulti, verso una maggiore consapevolezza del proprio ruolo nel territorio e del proprio contributo per rendere più sostenibile tale impronta.

La Linea della *Sentieristica* lavora per la valorizzazione ed a volte per il recupero di aree verdi e per avvicinare ad esse un pubblico differenziato (visitatori, sportivi, bambini, disabili, ...), consapevole e coinvolto in prima persona nella loro tutela, mediante la fruizione di sentieri puliti, dotati di segnali indicatori e bacheche informative.

Per quanto riguarda gli inserimenti lavorativi il Settore *Turismo* collabora con il Settore *Gestione del Verde*. In particolare lo sviluppo della linea *Sentieristica e Valorizzazione del Territorio* si è rivelato strategico per reperire maggiore lavoro per il settore *Gestione del Verde* che ha permesso nuovi inserimenti lavorativi di persone svantaggiate.

Settore Turismo: Andamento del Fatturato periodo 2001-2008

Anno	€
2001	18.569,64
2002	38.396,17
2003	52.171,56
2004	90.386,38
2005	104.290,43
2006	136.595,97
2007	140.562,14
2008	252.751,22



Da notare che questo importante incremento del fatturato nel *Settore Turismo* è dovuto quasi esclusivamente alla grande espansione delle vendite della Linea *Sentieristica*, grazie alla concomitanza di 2 fattori: l'efficace politica commerciale attuata da Naturcoop e il momento molto favorevole del mercato.

SETTORE GESTIONE DEL VERDE

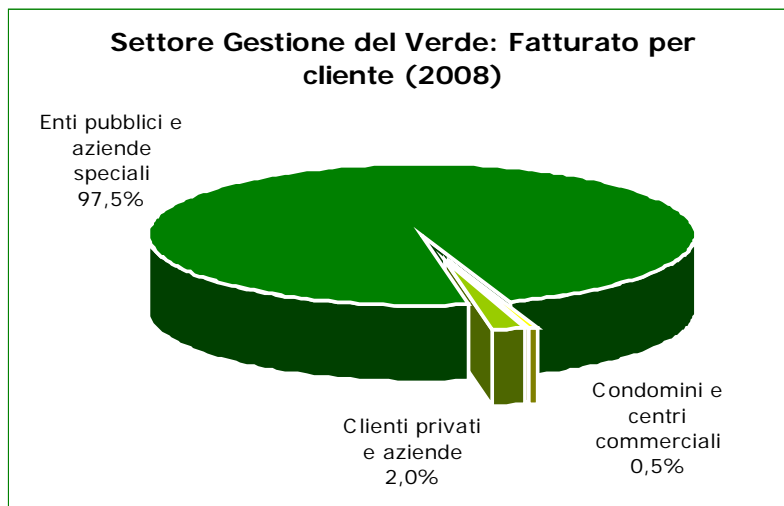
Il Settore "Gestione del Verde" è in grado di offrire una gamma di servizi molto ampia, grazie alla dotazione di mezzi operativi all'avanguardia e alla consulenza specialistica di un agronomo che si occupa dello studio del territorio, della progettazione e della preventivazione.

I principali servizi svolti dal Settore "Gestione del Verde" sono:

- Progettazione aree verdi
- Realizzazione piantagioni e giardini
- Taglio erba
- Manutenzione bordi stradali
- Potature e abbattimenti
- Consulenze agronomiche e riqualificazione ambientale
- Piani del verde informatizzati
- Manutenzione Sentieri

Questo settore, come si evince dal grafico sottostante, lavora quasi esclusivamente per il settore pubblico grazie soprattutto alla stipulazione di *convenzioni dirette* con i singoli comuni evitando così la fase delle gare d'appalto per l'assegnazione dei lavori. La quota di mercato del settore privato è volutamente esigua per due ragioni; innanzitutto la diversa tipologia di *business* nella *gestione del verde* del settore pubblico, dove vengono utilizzati macchinari e attrezzature di grandi dimensioni adatte per lavorare in ampi spazi, rispetto al settore privato, dove la cura per i particolari e le attrezzature di piccole dimensioni si addicono maggiormente alla gamma di servizi offerti dai giardinieri privati. Inoltre Naturcoop, per sua filosofia, non volendo inasprire la concorrenza con i giardinieri e le imprese situate nel territorio, evita di attuare una politica commerciale eccessivamente aggressiva, facendo proprio il motto "c'è spazio per tutti".

Settore Gestione del Verde: Fatturato 2008		
Tipologia di cliente	Valore in €	%
Enti pubblici e aziende speciali	431.402,60	97,5%
Condomini e centri commer	2.262,53	0,5%
Clienti privati e aziende	8.716,50	2,0%
Totale	442.381,63	100 %



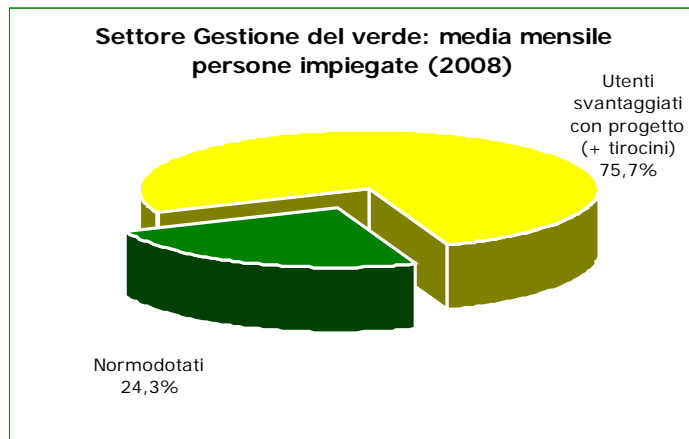
PUNTI DI FORZA DEL SETTORE:

- ❖ efficiente organizzazione del lavoro quotidiano e del personale che risponde in tempi brevi alle richieste di intervento operativo rispettando le scadenze contrattuali;
- ❖ moderne attrezzature all'avanguardia
- ❖ consulenza specialistica gratuita per i clienti da parte di un agronomo
- ❖ Capi Squadra e Capi Cantiere formati e competenti che guidano le persone in inserimento lavorativo garantendo un servizio di ottima qualità.

La tipologia di lavoro del settore "Gestione del Verde" si addice maggiormente all'inserimento lavorativo di ex tossicodipendenti e carcerati ed è invece meno adatto per inserimenti lavorativi di persone con svantaggi psichici e fisici, a meno che non siano molto lievi, visto che il lavoro comporta uno sforzo fisico considerevole. Negli ultimi anni, inoltre, il settore si è aperto all'inserimento lavorativo di persone in mobilità, in cassa integrazione e rimaste senza lavoro in prossimità della pensione.

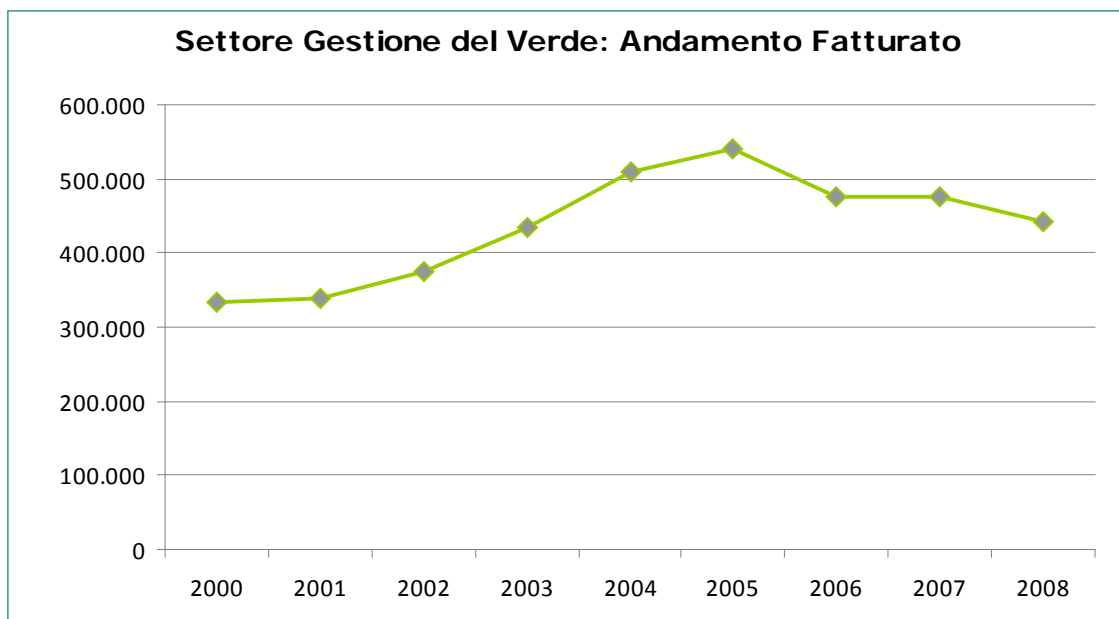
Viene riportata nella tabella sottostante la *media mensile delle persone impiegate* nel settore verde nell'anno 2008 suddivisa tra normodotati e utenti svantaggiati con progetto (più tirocini lavorativi). Come si evince dal grafico gli utenti con progetto sono più del 75% del totale del personale nel settore.

Settore Gestione del Verde: Media mensile persone impiegate 2008	
Normodotati	2,75
Utenti svantaggiati con progetto (+ tirocini)	8,58
TOTALE	11,33



Settore Gestione del Verde: Andamento del Fatturato periodo 2000-2008

Anno	€
2000	333.804,16
2001	337.780,98
2002	374.058,48
2003	434.184,45
2004	509.702,39
2005	541.418,95
2006	474.789,00
2007	476.234,20
2008	442.381,63



Settore “Area Sociale”

Come negli anni precedenti anche per il 2006 Naturcoop si è posta sul territorio quale impresa sociale volta a sostenere e sviluppare politiche attive di lavoro, in coerenza con gli obiettivi espressi in modo chiaro all'interno della Mission elaborata dagli operatori della cooperativa. Ciò è stato reso possibile attraverso l'uso di strumenti che la legislazione mette a disposizione delle cooperative sociali e in stretta cooperazione con il terzo settore.

Il risultato che si ottiene da queste collaborazioni permette di distinguere l'impresa sociale da altre imprese collocandola sul territorio come realtà in grado di favorire e sostenere il passaggio da una condizione di disagio sociale ad uno status di lavoro “normale”. Tutto ciò avviene attraverso una realtà lavorativa “semiprotetta” poiché Naturcoop accompagna al “mondo del lavoro” le persone inserite istruendole al rispetto e all'osservanza delle regole, all'acquisizione di maggior autonomia e a tutte quelle attività necessarie affinché possa essere mantenuto, successivamente fuori da Naturcoop, il posto di lavoro.

L'inserimento deve essere selezionato e mirato tenendo conto delle capacità. Questo lavoro è stato reso possibile grazie alla progressiva maturazione ed evoluzione del settore sociale (che già negli anni precedenti vantava uno sviluppo significativo), nei rapporti con il territorio e con i servizi di riferimento assumendo, in alcuni casi, un importante e significativo ruolo di interlocutore privilegiato per l'avvio di nuovi progetti.

L'inserimento lavorativo del soggetto viene attuato grazie a un progetto personalizzato creato ad hoc in base alle propensioni del soggetto da inserire; tale cammino viene verificato passo per passo attraverso verifiche.

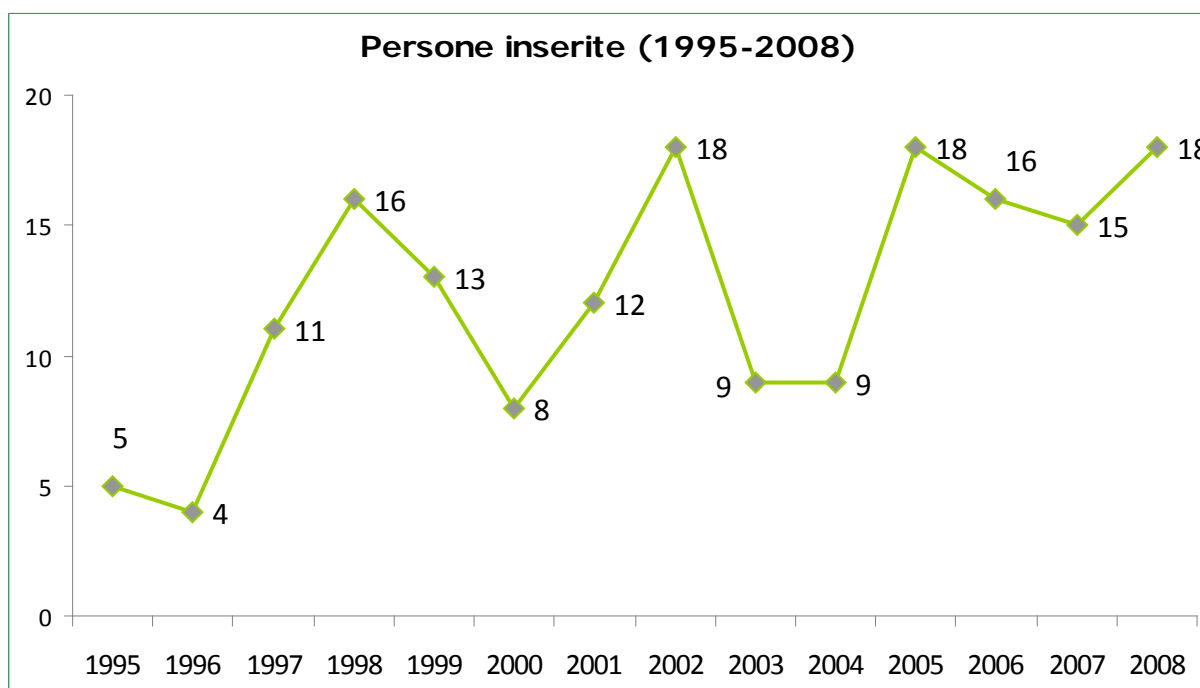
Per verificare e valutare l'andamento di un inserimento lavorativo, quindi, Naturcoop utilizza diversi strumenti, poiché l'obiettivo fondamentale è quello di ottenere una valutazione che sia il più possibile oggettiva e quindi ben supportata da adeguati strumenti di intervento. Ogni processo di valutazione implica, quindi, una definizione di obiettivi che rappresentano il punto di partenza, di riferimento per la valutazione stessa e descrivono il livello massimo di sviluppo atteso per la persona protagonista del percorso.

Il percorso di ogni singola persona inserita in Naturcoop viene costantemente seguito e supportato grazie ai regolari contatti con il servizio di riferimento e al controllo continuo di tutto ciò che succede quotidianamente sull'ambiente lavorativo. Funzioni di questa natura vengono realizzate efficacemente da una responsabile che, in collaborazione con ciascun capo-settore, si occupa di valutare regolarmente tutte le variabili con i colleghi, ossia l'acquisizione di competenze ed autonomia nella gestione della mansione assegnata, assunzione di responsabilità, consapevolezza del proprio status di lavoratore coerentemente ai propri diritti e doveri.

L'analisi costante di queste variabili è messa in stretta relazione con la verifica del progetto personalizzato per ciascun inserimento e, in base alla fase di lavoro raggiunta in quel particolare momento, con la verifica del proprio progetto. In particolare, la responsabile:

- ✓ gestisce il rapporto con i servizi inviati;
- ✓ elabora il progetto individualizzato d'inserimento socio lavorativo e lo verifica in itinere con l'operatore di riferimento e con i servizi inviati;
- ✓ propone incontri di verifica con i servizi inviati, l'operatore di riferimento e il soggetto coinvolto nell'inserimento lavorativo;
- ✓ conosce e rielabora la situazione lavorativa di ciascun gruppo di lavoro attraverso colloqui col capo-settore e col gruppo di lavoro stesso;
- ✓ coordina l'équipe sociale in servizio presso la cooperativa e partecipa allo staff intersettoriale e alle riunioni di più alto livello;
- ✓ riporta all'équipe i contenuti emersi nei contatti intercorsi con i servizi;
- ✓ richiede ai settori le differenti disponibilità d'inserimento;
- ✓ valuta l'incontro tra la domanda d'inserimento e l'offerta lavorativa dei settori;

Viene ora presentato un grafico di confronto del numero di inserimenti degli ultimi 11 anni



Come si evince dal grafico, il numero degli inserimenti lavorativi cambia perché è in funzione delle proposte degli Enti territoriali, servizi sociali, dei lavori che assegnano i Comuni; inoltre deriva anche per il fatto che ci sono poche interruzioni premature, quindi meno nuovi inserimenti.

Un elemento veramente importante da far notare è il numero degli inserimenti nel lungo termine, cioè a partire dal 1995 la cooperativa è stata in grado di accogliere un numero totale di inserimenti pari a **139**. Il risultato si può ritenere molto positivo e a conferma del lavoro che ogni giorno Naturcoop tutta conduce per il perseguimento della Mission aziendale.

Naturcoop considera affermativo il fatto che le persone completino il loro progetto prima di uscire sul mercato del lavoro non protetto.

Aspetto molto importante è la assidua collaborazione con i servizi sociali e gli enti proponenti. Infatti, l'inserimento deve essere selezionato e mirato tenendo conto delle capacità, delle preferenze in campi lavorativi piuttosto che in altri e delle condizioni, anche fisiche, delle persone da inserire. Ciò non deve essere visto come fattore discriminante bensì come ricerca di un giusto connubio finalizzato a un inserimento efficace della persona, ovvero inserire "la persona giusta al posto giusto" poiché bisogna fare in modo che ci possano essere ottime probabilità che tutto vada a buon fine e quindi, per raggiungere questo obiettivo, è necessario uno studio delle persone a seconda delle loro problematiche psicofisiche.

Ovviamente non è possibile sapere con estremo anticipo gli esiti dei nuovi inserimenti ma, come già detto sopra, affinché un inserimento non risulti inadeguato è necessario fare una previsione e uno studio attento della persona. Come gli altri anni, si conferma la difficoltà nell'inserimento lavorativo di questi soggetti, a causa soprattutto della loro difficoltà a relazionare con i colleghi e con gli operatori dei vari settori di attività e nei rapporti orizzontali e in quelli verticali. Proprio per questi motivi è centrale lo studio che Naturcoop fa a priori per l'assunzione di una persona, in quanto l'erroneo inserimento di un soggetto socialmente disagio è in grado di creare una sorta di circolo vizioso di auto flagellazione che lo condurrebbe solo a un ennesimo rifiuto della società e quindi a reiterare il suo problema di base.

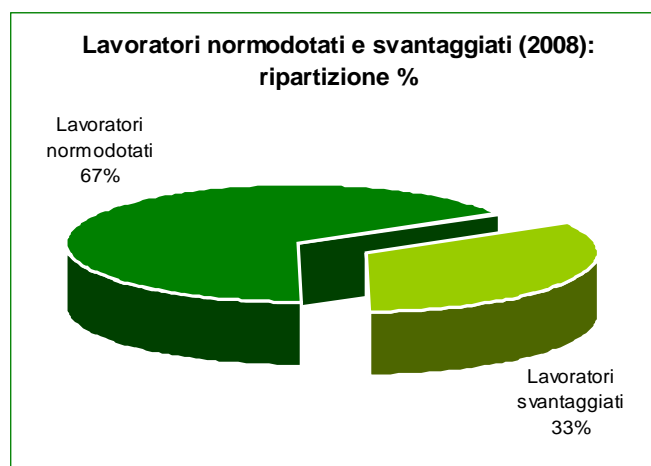
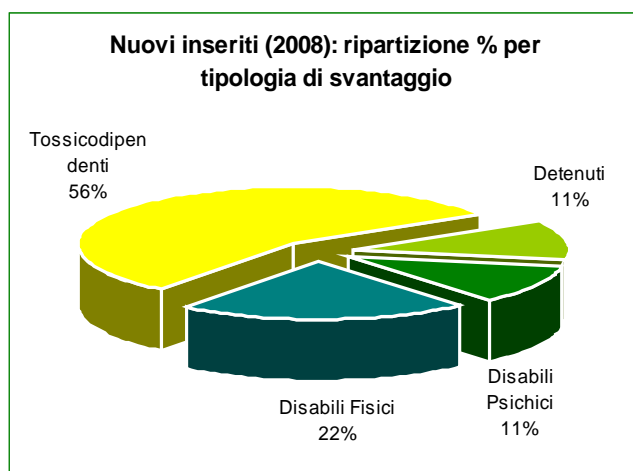
Se necessario viene aumentata la durata del percorso in modo da poter garantire alla persona un recupero pieno ed efficace delle proprie potenzialità e il raggiungimento dei suoi obiettivi. La persona socialmente disagio deve arrivare alla fine del percorso stabilito dal Settore Sociale a sentirsi una persona socialmente inserita; per garantire questa finalità la dottoressa a capo di questo settore ha un ruolo di intermediazione tra i soggetti inseriti in cooperativa e gli uffici esterni a Naturcoop; collabora affinché si possa concedere la possibilità di fare, ad esempio, attività extra-lavorative. Solo in questo caso la persona sarà pronta ad uscire da Naturcoop ed entrare sul "mercato del lavoro ordinario". Gli inseriti, però, sono da subito avvisati: non devono pensare di lavorare a vita nella cooperativa, in quanto l'uscita da Naturcoop è un "passaggio obbligato" per farli tornare nella quotidianità. Ecco perché alla base di questo lungo percorso è necessario che vi sia una buona collaborazione con i servizi sociali per preparare a sostenere le persone nel passaggio immediatamente seguente all'uscita da Naturcoop, che, altrimenti, verrebbe visto e vissuto come momento traumatico.

Per raggiungimento di questo obiettivo è, però, necessario che i servizi che propongono i soggetti a Naturcoop conoscano bene la cooperativa, il tipo di attività che svolge e le regole interne ad essa. E' allora fondamentale, affinché l'inserimento possa riuscire, che i soggetti proposti siano giusti per il settore richiesto.

Questo è il postulato fondamentale, il perno attorno cui si muove tutta l'attività Naturcoop: si devono evitare inserimenti sbagliati.

E' importante che il soggetto inserito compia il suo cammino e che tale cammino abbia un giusto esito: il soggetto dimostra a se stesso che il cambiamento è possibile.

Per raggiungimento di questo obiettivo è, però, necessario che i servizi che propongono i soggetti a Naturcoop conoscano bene la cooperativa, il tipo di attività che svolge e le regole interne ad essa. E' allora fondamentale, affinché l'inserimento possa riuscire, che i soggetti proposti siano giusti per il settore richiesto.



% Lavoratori svantaggiati: periodo 2001-2008							
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
47%	53%	48%	39%	46%	38%	68%	33%

Nell'esercizio 2008 è emerso che:

- la maggior parte del numero degli inserimenti derivano dai Ser.T. e dal U.E.P.E.
- gli inserimenti sono avvenuti attraverso progetti autonomi della cooperativa e attraverso tirocini, nei quali sono compresi anche quelli attuati in funzione della Legge 45/99 Fondo Nazionale di Intervento per la Lotta alla Droga e gli inserimenti con salario d'ingresso

- sempre forte è l'incidenza del personale svantaggiato sul totale degli operatori Naturcoop, a motivo della mission che contraddistingue la cooperativa (ricordando che è obbligatorio rispettare il 30% imposto dalla legge)

LA DIMENSIONE ECONOMICA

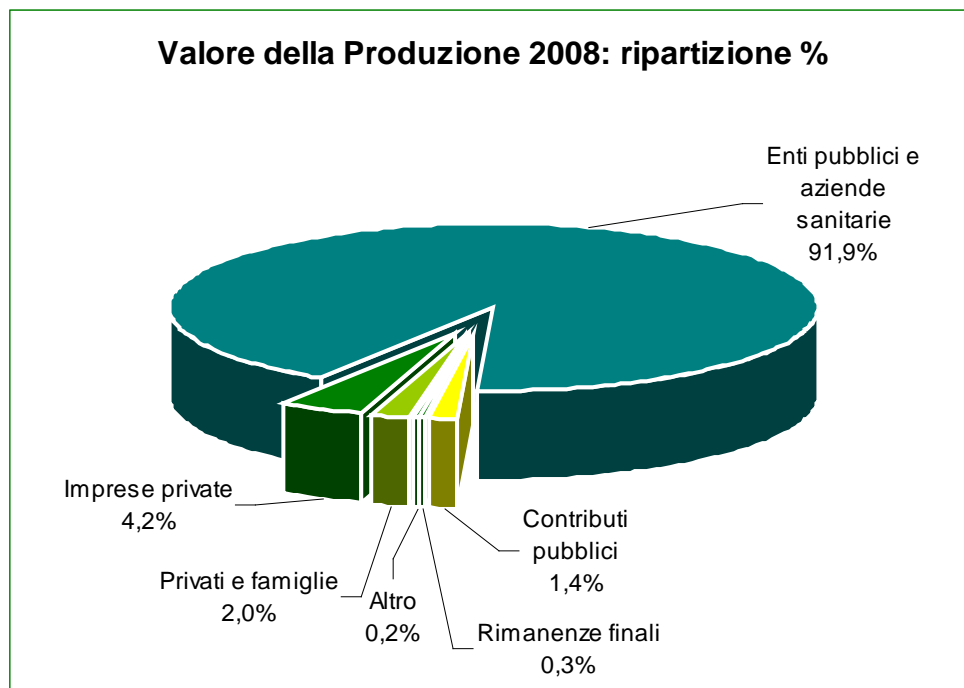
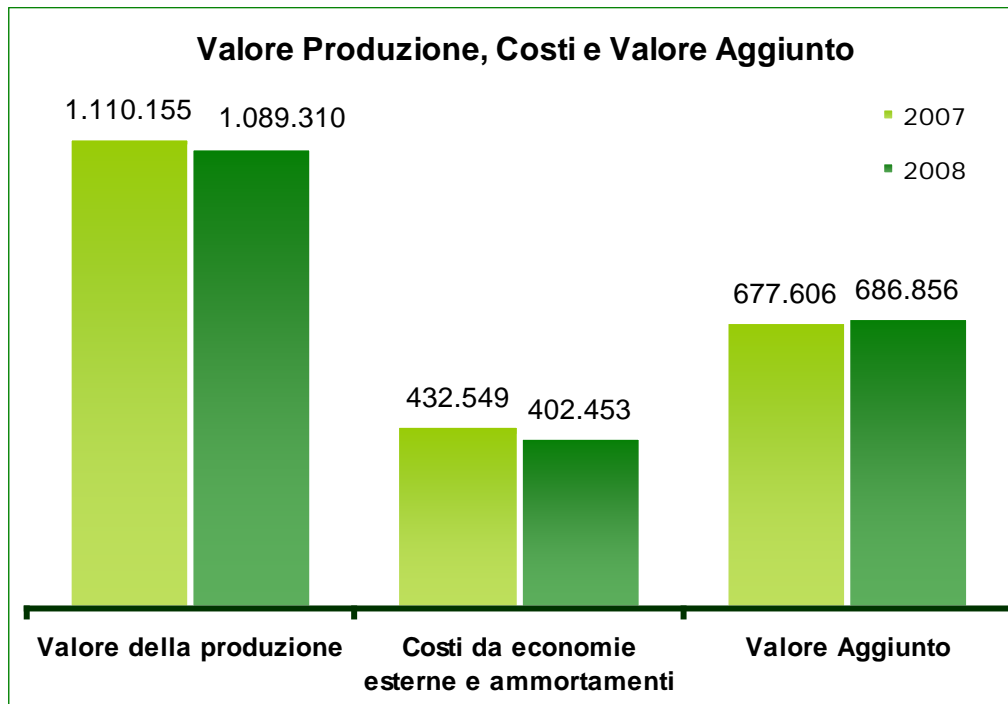
L'analisi delle relazioni tra la Cooperativa e i suoi portatori di interessi viene arricchita, in questa sezione, attraverso la considerazione del valore aggiunto, una grandezza che deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e che consente una rilettura in chiave sociale della tradizionale contabilità economica.

Per valore aggiunto si intende la differenza tra il valore dei beni e servizi prodotti e il valore dei beni e servizi acquistati all'esterno dell'organizzazione. Tale grandezza può essere interpretata come la ricchezza che viene creata nello svolgimento dell'attività e che, in quanto tale, è distribuita fra le diverse categorie di soggetti che con i loro differenti apporti hanno concorso a produrla. L'organizzazione è quindi vista come una squadra di soggetti che collaborano al fine di creare ricchezza, la cui distribuzione va a beneficio di tutti loro. In questa prospettiva, il reddito va considerato non come l'esclusiva ricchezza generata, ma solo come una delle quote di distribuzione della ricchezza globale; analogamente, la retribuzione del personale costituisce un'altra quota di ricchezza, che remunera le risorse umane che hanno contribuito a realizzarla.

Va però sottolineato che l'interpretazione del valore aggiunto come "ricchezza creata e distribuita" è valida solo a condizione che risulti chiaro che, in questo contesto, "ricchezza" ha un significato ben più ristretto rispetto a "contributo dell'organizzazione al benessere economico e sociale". Esistono infatti benefici ed oneri, direttamente o indirettamente generati dall'organizzazione, che assumono un ruolo determinato nella valutazione da parte dei vari portatori di interessi e che non trovano alcuna espressione nel conto economico (da cui deriva, come si è detto, il valore aggiunto).

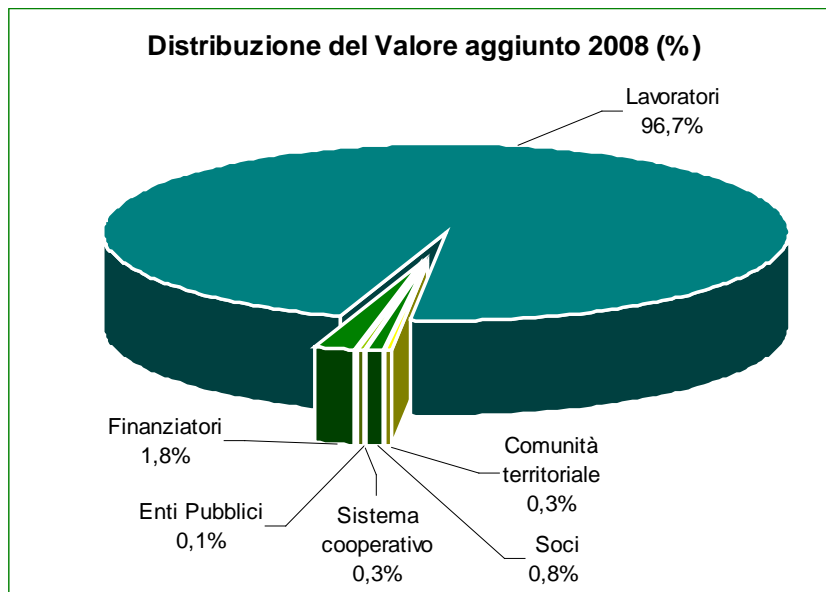
Il valore aggiunto va quindi considerato solo come uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico, sociale e ambientale della Cooperativa rispetto ai vari portatori di interessi.

Prospetto di Produzione del Valore Aggiunto €		
	2007	2008
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	1.110.155	1.089.310
Privati e famiglie	22.155	21.649
Imprese private	22.345	45.489
Consorzio		
Enti pubblici e aziende sanitarie	958.916	1.001.105
Contributi pubblici	107.001	15.151
Donazioni private		
Rimanenze finali <i>(variazioni fra rimanenze iniziali e finali relativamente a prodotti finiti e semilavorati)</i>	-1.360	3.501
Altro	1.098	2.415
B) COSTI DA ECONOMIE E ESTERNE E AMMORTAMENTI	432.549	402.453
Fornitori di beni da economie esterne	341.687	359.149
Variazione rimanenze iniziali/finali per materie prime e merci	-	-
Ammortamenti e accantonamenti	60.756	25.732
Altro	30.106	17.573
A)-B) VALORE AGGIUNTO	677.606	686.856
<p><i>(*) Nelle celle successive si presenta il dettaglio valore della produzione, macroclasse A, conto economico. Situazione contabile al 31/12 dell'anno di riferimento</i></p>		



La maggior parte delle ricchezza creata deriva da relazioni con gli enti pubblici.

Prospetto di Distribuzione del Valore Aggiunto €		
	2007	2008
A) Sistema cooperativo	5.236	2.343
Consorzio di riferimento	3.636	1.843
Cooperative sociali	1.600	500
B) Finanziatori	13.456	12.143
Finanziatori ordinari	6.729	5.768
Finanziamenti dai soci	777	1.340
Finanziatori di sistema ed etici	5.950	5.034
C) Lavoratori	638.480	661.541
D) Comunità territoriale	2.192	2.300
Associazioni e soggetti del terzo settore 3	1.192	1.300
Altro	1.000	1.000
E) Soci	4.032	5.371
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale	456	752
Ristori destinati ai soci	3.576	4.619
F) Enti Pubblici	1.708	622
Tasse	1.708	622
G) Cooperativa	-	-
Ristori destinati a incremento capitale sociale	-	-
Altro	-	-
Utile di esercizio/perdita	12.502	2.536
A) + B) + C) + D) + E) + F) + G) = VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	665.104	684.320



Coerentemente con la natura cooperativa dell'organizzazione, la maggior parte della ricchezza creata viene distribuita ai lavoratori.

STATO PATRIMONIALE

La sezione illustra la consistenza del patrimonio nel periodo considerato

Patrimonio netto		
	2007	2008
Capitale sociale	900	900
Riserve	1042	2973
Utile d'esercizio	3473,62	583,81
Utile (perdite) portati a nuovo		(396,58)

Patrimonio		
	2007	2008
Immobilizzazioni materiali	672	448
Immobilizzazioni immateriali	9	-
Immobilizzazioni finanziarie	-	-

