

L'idea dell'“ISO 4.0” nasce dall'implementazione del sistema gestionale integrato attraverso la connessione di tutti i processi aziendali che mirano a perseguire la Mission e la Vision della Cooperativa. Il loro buon funzionamento permette di avere una struttura economicamente e finanziariamente stabile che garantisce **Qualità**, rispetto dell'ambiente e soddisfazione del cliente. L'unione dei processi conduce al raggiungimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 e certificazione UNI EN ISO 14001:2015.

L'ISO di Naturcoop interessa l'impresa nel concreto, coinvolgendo anche il **Controllo di Gestione**, in modo che la responsabilità della qualità non sia concentrata nelle mani di un singolo ma condivisa da tutti i Responsabili di Settore. La definizione degli obiettivi e il riesame della direzione vengono discussi dagli Staff di Direzione e di Settore valutati dal CDA.

La Direzione di Naturcoop esprime e rende nota la presente Politica per la Qualità e l'Ambiente, quale strumento per concretizzare la propria missione di offrire una risposta ai bisogni del territorio trasformando le situazioni di disagio in opportunità accettando quotidianamente la sfida dell'innovazione e della creazione di valore col contributo delle persone svantaggiate:

- Costruire e migliorare continuamente la motivazione, la competenza e la consapevolezza del personale riguardo al suo **contributo fondamentale** per il raggiungimento degli obiettivi sociali, imprenditoriali e ambientali della Cooperativa.
- Perseguire il rispetto rigoroso da parte di tutta l'organizzazione della **normativa vigente** in materia di sicurezza sul lavoro, rispetto della privacy, uguaglianza di genere, tutela ambientale e disciplina del terzo settore.
- Mantenere la focalizzazione dell'organizzazione sul miglioramento continuo della **soddisfazione dei clienti** attraverso la qualità, l'**affidabilità** e l'innovazione dei servizi erogati.
- Mantenere la focalizzazione dell'organizzazione sulla protezione dell'ambiente attraverso la **prevenzione dell'inquinamento**, l'utilizzo di risorse sostenibili, la mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico, e la protezione della biodiversità e degli ecosistemi.
- Rafforzare, attraverso l'incentivazione e lo sviluppo di **reti innovative** basate sull'uso dei Social, la strategia di comunicazione con il territorio e le persone che lo abitano, al fine di meglio comprenderne esigenze e aspettative e **rendere noto l'impegno** della Cooperativa nei confronti delle **situazioni di disagio** e della protezione dell'ambiente.

Somma Lombardo, 04/04/2023

Il Presidente

